

REFRESH Dissemination Strategy

Publikation

[Dokument](#)

Zitiervorschlag

Wunder, Stephanie; Kemper, Melanie; McFarland, Keighley; Smith, Lucy 2015: REFRESH Dissemination Strategy. Kommunikationsstrategie im Rahmen des Projekts: Resource Efficient Food and dRink for the Entire Supply cHain (REFRESH). Berlin, unverÃ¶ffentlich.

Dieses Dokument enthÃ¤lt die Ã¼bergreifende Kommunikationsstrategie des REFRESH Projekts. Es stellt die Verbreitungsziele von REFRESH vor, identifiziert relevante Zielgruppen, beschreibt die verschiedenen Kommunikationsinstrumente von REFRESH und erklÃ¤rt die Rolle der Konsortiumspartner bei der Verbreitung.

Diese Verbreitungsstrategie

- definiert die Grundprinzipien aller Kommunikations- und Outreach-AktivitÃ¤ten mit dem Ziel einer maximalen Wirkung.
- definiert zunÃ¤chst die Ã¼bergreifenden Aussagen von REFRESH, die nach MÃ¶glichkeit auf die spezifischen BedÃ¼rfnisse (oder Handlungshindernisse) der verschiedenen Zielgruppen ausgerichtet sind.
- beschreibt die Hauptzielgruppen.
- skizziert, welche Verbreitungsinstrumente in welchem Kontext und fÃ¼r welche Zielgruppe(n) eingesetzt werden sollen.
- beschreibt die mÃ¶glichen Kommunikations- und Verbreitungsbeziehungen von REFRESH zu anderen Entwicklungen, Projekten und AktivitÃ¤ten.
- beschreibt MaÃnahmen zum Erfolgsmonitoring der Verbreitungsstrategie.
- gibt Auskunft Ã¼ber die visuelle IdentitÃ¤t, die Anerkennung der Finanzierung, die PrÃ¤sentations- und Vertraulichkeitsstrategie und die langfristige VerfÃ¼gbarkeit der Projektergebnisse.

Mit dem EU-Projekt REFRESH ("Resource Efficient Food and dRink for the Entire Supply cHain") wurden innovative AnsÃ¤tze zur Vermeidung und Verwertung von LebensmittelabfÃ¤llen entlang aller Abschnitte der Versorgungskette untersucht. HierfÃ¼r kooperierten 26 Partner aus 12 europÃ¤ischen LÃ¤ndern und China, um gemeinsam auf das Nachhaltigkeitsziel 12.3 hinzuarbeiten, die Lebensmittelverschwendung im Einzelhandel und von Konsumenten zu halbieren, Lebensmittelverluste entlang der ganzen WertschÃ¶pfungskette zu reduzieren und Ã¼bertragbare LÃ¶sungsansÃ¤tze zu entwickeln. Das REFRESH Projekt endete im August 2019.

Sprache

Englisch

Autorenschaft

Stephanie Wunder
[Melanie Kemper](#)
Keighley McFarland
Lucy Olivia Smith

Finanzierung

Europäische Kommission, [Research Executive Agency](#) (REA), International

Jahr

2015

Umfang

30 S.

Projekt

[Ressourceneffiziente Verwendung von Lebensmitteln in der gesamten Versorgungskette \(REFRESH\)](#)

Projekt-ID

[2804](#)

Inhaltsverzeichnis

- 1 Introduction
- 2 Dissemination-related objectives of REFRESH
- 3 Overarching Messages
- 4 Target groups of REFRESH
- 5 Prioritization of REFRESH deliverables in communication activities
- 6 REFRESH dissemination and communication instruments
 - 6.1 Contact management
 - 6.2 WP7 Publications
 - 6.2.1 REFRESH Flyer
 - 6.2.2 REFRESH presentation
 - 6.2.3 Press releases
 - 6.2.4 Infographics
 - 6.2.5 Academic publications
 - 6.2.6 Publications from other WPs
 - 6.2.7 Targeting media outlets: articles on REFRESH in newsletters, magazines, websites , etc.
 - 6.3 Online Dissemination
 - 6.3.1 REFRESH website
 - 6.3.2 REFRESH newsletter
 - 6.3.3 REFRESH social media accounts
 - 6.3.4 Food Waste Contest
 - 6.4 Events
 - 6.4.1 REFRESH multistakeholder conferences
 - 6.4.2 Pilot Working Platforms
 - 6.4.3 Policy Platforms
 - 6.4.4 Representing REFRESH at related events

- 6.5 REFRESH partners' communication channels
- 6.6 Overview of relevance of dissemination instruments for Target Groups
- 7 Timing of dissemination & communication activities
- 8 Monitoring REFRESH dissemination activities
- 9 Visual identity of REFRESH
- 10 Acknowledgment of EU funding
- 11 Presentation and confidentiality policy
- 12 Resource availability after the end of the project
- 13 Useful resources

Schlüsselwörter

[Landwirtschaft](#)

[Kommunikation](#)

[Verbraucherpolitik](#)

[Ressourcenschonung + Kreislaufwirtschaft](#)

Lebensmittelabfälle, Abfallmanagement, nachhaltige Ernährungssysteme, Ernährungspolitik, Ressourceneffizienz, Politikanalyse, Pilotprojekte, Öffentlich-private Partnerschaften, Stakeholderengagement, Wissenstransfer, Kommunikationskonzept, Kommunikationsstrategie, Dissemination

Europa, China

Webseite, online, Soziale Medien, Facebook, Twitter, YouTube, Quiz, Wettbewerb, Verbreitung, Kommunikation, Öffentliche Beziehungen, Presse, Webinar

Source URL: <https://www.ecologic.eu/13586>