REFRESH Dissemination Strategy

Publikation

Dokument

Zitiervorschlag

Wunder, Stephanie; Kemper, Melanie; McFarland, Keighley; Smith, Lucy 2015: REFRESH Dissemination Strategy. Kommunikationsstrategie im Rahmen des Projekts: Resource Efficient Food and dRink for the Entire Supply cHain (REFRESH). Berlin, unveröffentlicht.

Dieses Dokument enthält die übergreifende Kommunikationsstrategie des REFRESH Projekts. Es stellt die Verbreitungsziele von REFRESH vor, identifiziert relevante Zielgruppen, beschreibt die verschiedenen Kommunikationsinstrumente von REFRESH und erklärt die Rolle der Konsortiumspartner bei der Verbreitung.

Diese Verbreitungsstrategie

- definiert die Grundprinzipien aller Kommunikations- und Outreach-Aktivitäten mit dem Ziel einer maximalen Wirkung.
- definiert zunächst die übergreifenden Aussagen von REFRESH, die nach Möglichkeit auf die spezifischen Bedürfnisse (oder Handlungshindernisse) der verschiedenen Zielgruppen ausgerichtet sind.
- beschreibt die Hauptzielgruppen.
- skizziert, welche Verbreitungsinstrumente in welchem Kontext und für welche Zielgruppe(n) eingesetzt werden sollen.
- beschreibt die möglichen Kommunikations- und Verbreitungsbeziehungen von REFRESH zu anderen Entwicklungen, Projekten und Aktivitäten.
- beschreibt Maßnahmen zum Erfolgsmonitoring der Verbreitungsstrategie.
- gibt Auskunft über die visuelle Identität, die Anerkennung der Finanzierung, die Präsentations- und Vertraulichkeitsstrategie und die langfristige Verfügbarkeit der Projektergebnisse.

Mit dem EU-Projekt REFRESH ("Resource Efficient Food and dRink for the Entire Supply cHain") wurden innovative Ansätze zur Vermeidung und Verwertung von Lebensmittelabfällen entlang aller Abschnitte der Versorgungskette untersucht. Hierfür kooperierten 26 Partner aus 12 europäischen Ländern und China, um gemeinsam auf das Nachhaltigkeitsziel 12.3 hinzuarbeiten, die Lebensmittelverschwendung im Einzelhandel und von Konsumenten zu halbieren, Lebensmittelverluste entlang der ganzen Wertschöpfungskette zu reduzieren und übertragbare Lösungsansätze zu entwickeln. Das REFRESH Projekt endete im August 2019.

Sprache

Englisch

Autorenschaft

Stephanie Wunder
Melanie Kemper
Keighley McFarland
Lucy Olivia Smith

Finanzierung

Europäische Kommission, Research Executive Agency (REA), International

Jahr

2015

Umfang

30 S.

Projekt

Ressourceneffiziente Verwendung von Lebensmitteln in der gesamten Versorgungskette (REFRESH)

Projekt-ID

2804

Inhaltsverzeichnis

1 Introduction

2 Dissemination-related objectives of REFRESH

3 Overarching Messages

4 Target groups of REFRESH

5 Prioritization of REFRESH deliverables in communication activities

6 REFRESH dissemination and communication instruments

6.1 Contact management

6.2 WP7 Publications

6.2.1 REFRESH Flyer

6.2.2 REFRESH presentation

6.2.3 Press releases

6.2.4 Infographics

6.2.5 Academic publications

6.2.6 Publications from other WPs

6.2.7 Targeting media outlets: articles on REFRESH in newsletters, magazines,

websites , etc.

6.3 Online Dissemination

6.3.1 REFRESH website

6.3.2 REFRESH newsletter

6.3.3 REFRESH social media accounts

6.3.4 Food Waste Contest

6.4 Events

6.4.1 REFRESH multistakeholder conferences

6.4.2 Pilot Working Platforms

6.4.3 Policy Platforms

6.4.4 Representing REFRESH at related events

6.5 REFRESH partners’ communication channels

6.6 Overview of relevance of dissemination instruments for Target Groups

7 Timing of dissemination & communication activities

8 Monitoring REFRESH dissemination activities

9 Visual identity of REFRESH

10 Acknowledgment of EU funding

11 Presentation and confidentiality policy

12 Resource availability after the end of the project

13 Useful resources

Schlüsselwörter

Landwirtschaft
Kommunikation
Verbraucherpolitik
Ressourcenschonung + Kreislaufwirtschaft
Lebensmittelabfälle, Abfallmanagement, nachhaltige Ernährungssysteme, Ernährungspolitik, Ressourceneffizienz, Politikanalyse, Pilotprojekte, öffentlich-private Partnerschaften, Stakeholderengagement, Wissenstransfer, Kommunikationskonzept, Kommunikationsstrategie, Dissemination
Europa, China
Webseite, online, Soziale Medien, Facebook, Twitter, YouTube, Quiz, Wettbewerb, Verbreitung, Kommunikation, öffentliche Beziehungen, Presse, Webinar

Source URL: *https://www.ecologic.eu/13586*