



Innovationsförderung im Bereich der Katastrophenresistenz (BRIGAIID)

Projekt

Forschungsprogramm

[Horizon 2020](#)

Dauer

Mai 2016 - Apr 2020

Innovationen zur Klimaanpassung könnten die Exposition Europas gegenüber Klimagefahren wie Dürren, Überschwemmungen und extremen Witterungsbedingungen deutlich verringern. Viele Innovationen kommen jedoch nicht auf den Markt, weil den Innovatoren Mittel und Fähigkeit fehlen, ihre Prototypen in marktreife Produkte zu verwandeln. BRIGAIID ist ein vierjähriges Forschungsprojekt, welches die Lücke zwischen Prototyp und Endprodukt schließen möchte. Es unterstützt Klima-Innovatoren dabei, ihre Innovationen zu testen und umzusetzen und ihre Geschäftsideen weiterzuentwickeln. Durch die Entwicklung praktischer Instrumente und Methoden will BRIGAIID Innovationen zur Klimaanpassung vorantreiben und letztlich die Auswirkungen des Klimawandels in Europa reduzieren.

Der BRIGAIID-Ansatz: Testen, Business Development und Marketingunterstützung für Innovatoren

Um die Widerstandsfähigkeit Europas gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels zu erhöhen, wird BRIGAIID Innovationen in den Bereichen Überschwemmungen, Dürren und extreme Wetterbedingungen auf drei Arten unterstützen:

- **Testen und Implementieren:** BRIGAIID entwickelt eine standardisierte Methodik, um die soziale und technologische Wirksamkeit von Innovationen zu testen. BRIGAIID wird diese Methodik validieren, indem es 75-100 bestehende Innovationen auf ihre soziale und technische Einsatzbereitschaft hin untersucht. BRIGAIID wird dann 35-50 dieser Innovationen verbessern, unter anderem durch Testen und Implementieren dieser Innovationen in von BRIGAIID entwickelten Standorten in ganz Europa. Um die Effektivität zu gewährleisten, wird BRIGAIID die Endnutzer (z. B. Politik und Entscheidungsträger, Risikomanager, Industrie) und Investoren während des gesamten Innovationsprozesses einbeziehen.
- **Business Development:** BRIGAIID entwickelt Werkzeuge und unterstützt Innovatoren dabei, ihre Geschäfte voranzutreiben und ihre Innovationen auf den Markt zu bringen. Ein wichtiges Ergebnis wird ein [Online-Marktanalyse-Framework](#) (MAF+) sein, das Innovatoren dabei unterstützt, den Markt für ihre Innovationen zu identifizieren und zu verstehen. 25-30 Innovationen werden dabei unterstützt, und BRIGAIID wird durch die Identifizierung von Finanzierungshilfen und Zuschussmöglichkeiten diese Innovationen unterstützen, um einen nachhaltigen Businessplan zu entwickeln.

- **Marketing:** Schließlich unterstützt BRIGAD Innovatoren bei der Vermarktung ihrer Innovationen an potenzielle Kunden. Dazu gehören Messaging- und Marketing-Unterstützung, reale Showcases und ein [Online-Katalog für Klima-Innovationen](#).

Ecologic Institut leitet die BRIGAD-Unterstützung bei der Markteinführung der Produkte

Das Ecologic Institut wird praktische Marktanalyse- und Businessplan-Entwicklungstools entwickeln und Innovatoren dabei unterstützen, diese anzuwenden. Dies schließt ein:

- Beitrag zu einer europäischen Marktanalyse, die die europäischen Regionen in Bezug auf ihre Anfälligkeit gegenüber den Gefahren des Klimawandels und ihre Fähigkeit, Anpassungsinnovationen aufzunehmen, in eine Rangliste einordnet;
- Entwicklung eines Online-Marktanalyse-Frameworks (MAF+), das Innovatoren dabei unterstützt, ihren Markt zu identifizieren und zu verstehen und ihre Innovation zu positionieren;
- Unterstützung von Innovatoren bei der Suche nach finanzieller Unterstützung für ihre Innovationen durch die Identifizierung von Fördermöglichkeiten, geeigneten Geschäftsmodellen und potenziellen Kunden im Rahmen eines öffentlich-privaten Investitions- und Finanzierungsmodells;
- Unterstützung von Innovatoren bei der Anwendung dieser Instrumente und der Entwicklung eines effektiven Marketings und eines nachhaltigen Businessplans.

Finanzierung

Europäische Kommission, [Generaldirektion Forschung & Innovation](#) (GD Forschung & Innovation), International

Partner

[Delft University of Technology](#) (TU Delft), Niederlande
[HKV Consultants](#), Niederlande
[FutureWater](#), Spanien
[Katholieke Universiteit Leuven](#) (KU Leuven), Belgien
[Ecologic Institut](#), Deutschland
[L'Orangerie Studio](#), Spanien
[University of Bologna](#) (UNIBO), Italien
[D'Appolonia](#), Italien
[Thetis](#), Italien
[International Centre for Research on the Environment and the Economy](#) (ICRE 8), Griechenland
[Galilee Research Institute](#) (MIGAL), Israel
[AQUAPROIECT](#), Rumänien
[Icatalist](#), Spanien
[National Territorial Planning Agency](#) (NTPA), Albanien
[Geomatics Research & Development](#) (GReD), Italien
[Spectrum Construct](#), Rumänien
[Université catholique de Louvain](#) (UCL), Belgien
[Instituto Superior de Agronomia](#) (ISA), Portugal
[Integrated Fire Management](#) (GiFF), Portugal
University of Oxford, [Institute for Science, Innovation and Society](#) (InSIS), Großbritannien

["Romanian Waters" National Administration](#) (ANAR), Rumänien
[Technical University of Civil Engineering of Bucharest](#) (UTCB), Rumänien
[Consus Carbon Engineering](#), Polen
[The Funding Company](#), Niederlande

Team

[Gerardo Anzaldúa](#)
[Hugh McDonald](#)
Laurens Duin
Michael Schock
[Jennifer Reck](#)
[Jenny Tröltzsch](#)
Marius Hasenheit
Christian Bruhn
Beáta Welk Vargová

Dauer

Mai 2016 - Apr 2020

Projekt-ID

[2805](#)

Schlüsselwörter

[Anpassung](#)
[Klima](#)
[Internationale Zusammenarbeit](#)
Capacity Building, Wettbewerbsfähigkeit, Innovationsförderung, Beratung, Marktanalyse, Marketing, Geschäftsentwicklung, Geschäftsstrategie, Geschäftsplan, Innovation, Innovation, Aufnahme, Road to Market, Klimainnovation, Anpassung an den Klimawandel, Katastrophenvorsorge, Dürren, Überschwemmungen, Extremwetter Europa
Online tool, portal, technisches Hilfsmittel

Source URL: <https://www.ecologic.eu/13673>