
Development of the BRIGAIID Market Analysis Framework (MAF+)

Publikation

[Bericht](#)

Zitiervorschlag

Anzaldúa, Gerardo and Hugh McDonald (2017): Report on the development of the BRIGAIID Market Analysis Framework (MAF+). Berlin: Ecologic Institute.

Erfolgreiche Innovationen brauchen mehr als eine gute Idee und technisches Know-how - sie brauchen einen Markt. Das BRIGAIID Market Analysis Framework (MAF+) unterstützt Innovatoren dabei Marktchancen zu erkennen, ihre Innovationen auf die tatsächlichen Marktbedingungen abzustimmen und ihre Geschäftsstrategie zu entwickeln. In diesem Bericht wird aufgezeigt, wie ein Innovator, ein unterstützender Partner und ein Beobachter (d.h. die beabsichtigten Nutzer des MAF+) mit dem Online-Portal interagieren werden. Ziel ist es, den Weg, den diese Anwender einschlagen werden, klar zu definieren und die erforderliche Softwarefunktionalität in jedem Schritt des Assessments zu definieren. Das Dokument diente als Leitfaden für die Web-Entwicklung des MAF+ Online-Portals. Detaillierte Erläuterungen zu den 12 Übungen sind im Anhang enthalten, die die Vorlagenentwürfe für die Entwicklung des Portals zusammenstellt. Der Bericht steht zum Download bereit.

Sprache

Englisch

Autorenschaft

[Gerardo Anzaldúa](#)
[Hugh McDonald](#)

Credits

Contributors

[Anouk Vieveen](#) (Ecologic Institute)
Achilleas Vasilopoulos (ICRE8)
Marco Harman (internal reviewer) (HKV)

Finanzierung

Europäische Kommission, [Generaldirektion Forschung & Innovation](#) (GD Forschung & Innovation), International

Jahr

2017

Umfang

84 S.

Projekt

[Innovationsförderung im Bereich der Katastrophenresistenz \(BRIGAD\)](#)

Projekt-ID

[2805](#)

Inhaltsverzeichnis

Background

1. Introduction

2. MAF+ user types

3. Accessing the MAF+ portal

Invitation to create a user account

User accounts at maf.brigaid.eu

Assessment timeline and workflow

4. MAF+ Section 1 – Setting the scene

Business Model Canvas

PESTEL Analysis

5. MAF+ Section 2 – Identifying and selecting a target group

Value proposition

Market segmentation

Target group selection (Attractiveness scorecard)

6. MAF+ Section 3 – Assessing market attractiveness

Market size estimation

Market growth rate

Cost-Volume-Profit Analysis

7. MAF+ Section 4 – Analysing the competition

Porter's five forces

Heat Map

8. MAF+ Section 5 – Identifying priority actions

SWOT analysis

SWOT priority score

9. MAF+ Section 6 – Wrapping up the assessment

Business Model Canvas revision

10. Future updates of this report

Annex – MAF+ Templates

Schlüsselwörter

[Anpassung](#)

[Klima](#)

Capacity Building, Wettbewerbsfähigkeit, Innovationsförderung, Beratung, Marktanalyse, Marketing, Geschäftsentwicklung, Geschäftsstrategie, Geschäftsplan, Innovation, Innovation, Aufnahme, Road to Market, Klimainnovation, Anpassung an den Klimawandel,

Katastrophenvorsorge, Dürren, Überschwemmungen, Extremwetter
Online-Zusammenarbeit, Portal, Anwendung

Source URL: <https://www.ecologic.eu/15344>