

Verbesserung des Marktzugangs für nachhaltige biobasierte Produkte (BIOBRIDGES)

Projekt

Forschungsprogramm

[Horizon 2020](#)

Dauer

Sep 2018 - Dez 2020

Ziel von BIOBRIDGES ist es, die Marktdurchdringung nachhaltiger biobasierter Produkte zu fördern, indem Partnerschaften zwischen biobasierten Industrien, Markeninhabern und Verbrauchervertretern in Zusammenarbeit mit anderen Akteuren wie Gemeinden, lokalen Behörden und industriellen Akteuren aufgebaut werden. Ziel ist es, mindestens zwei neue sektorübergreifende Kooperationen in ausgewählten Bioökonomieclustern zu schaffen.

Die konkreten Ziele des Projekts sind:

- Identifikation und Analyse der Herausforderungen bzgl. Kooperationen zwischen Konsumenten, Markeninhabern und biobasierten Industrien;
- Stärkung des Vertrauens von Verbrauchern und Markeninhabern in biobasierte Produkte;
- Aufbau von Partnerschaften zwischen Verbrauchervertretern, Markeninhabern und biobasierten Industrien, um die Akzeptanz von nachhaltigen biobasierten Produkten zu fördern und so neue biobasierte Wertschöpfungsketten zu schaffen;
- Schaffung von mindestens zwei neuen sektorübergreifenden Kooperationen in ausgewählten Bioökonomieclustern;
- Analyse und Definition nachvollziehbarer Verfahren, die zur Gründung neuer sektorübergreifender Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten führen;
- Anregung von Diskussionen zwischen Akteuren zu aktueller Forschung, neuer Standardisierung und Kennzeichnung sowie zu neu entstehenden Kooperationsmodellen (B2B und B2C).

Die Rolle des Ecologic Instituts im Projekt konzentriert sich auf die Analyse bestehender Bioökonomiecluster in Europa und auf die Organisation von Workshops mit nationalen und regionalen Akteuren der Bioökonomie.

Finanzierung

[Bio-Based Industries Joint Undertaking](#) (BBI JU), International

Europäische Kommission, [Generaldirektion Forschung & Innovation](#) (GD Forschung & Innovation), International

Partner

[Globaz](#) (LOBA), Portugal
[Agency for the Promotion of European Research](#) (APRE), Italien
[Spanish Bioindustry Association](#) (ASEBIO), Spanien
[Civitta Eesti](#), Estland
[Ecologic Institut](#), Deutschland
[FVA New Media Research](#), Italien
[Particula Group](#), Kroatien
[PEDAL Consulting](#), Slowakei
[Q-PLAN](#), Griechenland

Team

[Holger Gerdes](#)
[Dr. Zoritz Kiresiewa](#)

Dauer

Sep 2018 - Dez 2020

Projekt-ID

[2813](#)

Schlüsselwörter

[Bioökonomie](#)
[Verbraucherpolitik](#)
[Ökonomie](#)
[Industrie](#)
[Ressourcenschonung + Kreislaufwirtschaft](#)
Bioökonomie, biobasierte Produkte
EU
workshops, co-creation

Source URL: <https://www.ecologic.eu/15777>