
Green Market Opportunities and Business Policies for Urban Nature-based Solutions

CLEVER Cities Factsheet 2

Publikation

[Fact Sheet](#)

Zitiervorschlag

Green market opportunities and business policies for urban nature-based solutions. Factsheet 2, CLEVER Cities, H2020 grant no. 776604.

Der Privatwirtschaft fehlen das Bewusstsein für Marktchancen und geeignete Geschäftsmodelle für den Einsatz naturbasierter Lösungen. Dieses CLEVER Cities Factsheet beschreibt große Marktchancen und mögliche Geschäftsstrategien für urbane, naturnahe Lösungen. Das vom Ecologic Institut herausgegebene CLEVER Cities Factsheet No 2 steht als Download zur Verfügung.

Der dem Factsheet zugrundeliegende Bericht "[Green market opportunities and business policies for urban nature-based solutions](#)" [pdf, 725 kB, Englisch], steht auf der CLEVER Cities Website zur Verfügung.

Im Rahmen des transdisziplinären Forschungs- und Implementierungsprojekts "Co-Design lokal angepasster, ökologischer Lösungen für eine wertschöpfende, sozial integrative Erneuerung von Städten (CLEVER Cities)" koordiniert das Ecologic Institut die Entwicklung des CLEVER Knowledge Framework, bestehend aus einer Reihe von Zielvorgaben, Factsheets und Checklisten zur Steuerung der Projektaktivitäten.

Sprache

Englisch

Autorenschaft

Marion Perrin (EBN)

Credits

Herausgeber: Clara Grimes (ICLEI) und [McKenna Davis](#) (Ecologic Institut)

Finanzierung

Europäische Kommission, [Generaldirektion Forschung & Innovation](#) (GD Forschung & Innovation), International

Jahr

2019

Umfang

8 S.

Projekt

[Co-Design lokal angepasster, ökologischer Lösungen für eine wertschöpfende, sozial integrative Erneuerung von Städten \(CLEVER Cities\)](#)

Projekt-ID

[2812](#)

Schlüsselwörter

[Biodiversität](#)
[Städte](#)
[Naturbasierte Lösungen und grüne Infrastruktur](#)

Source URL: <https://www.ecologic.eu/16374>