

REFRESH External Outreach Report

Dissemination of the Framework for Action (âBlueprintâ) and work with Standardisation Bodies

Publikation

[Bericht](#)

Zitiervorschlag

Bygrave, K., Rogers, D., Wunder, S., Kemper, M., 2019: REFRESH external outreach report. REFRESH Deliverable 7.6

Dieser Bericht analysiert zwei spezifische AktivitÃ¤ten innerhalb des REFRESH-Projekts: Erstens die Verbreitung des Aktionsrahmens ("Blueprint"), der nationalen Regierungen hilft, freiwillige Vereinbarungen mit den relevanten Interessenvertretern zur Reduzierung von Lebensmittelverlusten und -abfÃ¤llen zu treffen, und zweitens die Arbeit mit Standardisierungsgremien, insbesondere mit den von EinzelhÃ¤ndlern verwendeten Strichcode-Standards.

Aktionsrahmen ("Blueprint")

Der Aktionsrahmen-Ansatz, der im Rahmen des REFRESH-Projekts in vier LÃ¤ndern erprobt wurde, identifizierte fÃ¼nf Schritte, die fÃ¼r die EinfÃ¼hrung und Verwaltung freiwilliger Vereinbarungen entscheidend sind. Der ["REFRESH Voluntary Agreement Blueprint"](#) basiert auf diesen fÃ¼nf Erfolgsfaktoren, die von den vier PilotlÃ¤ndern wÃ¤hrend des Projekts erprobt und verfolgt wurden. Der Blueprint wurde als interaktives PDF-Dokument konzipiert und steht zum Download zur VerfÃ¼gung.

Standardisierungsstellen

Die Mitglieder der vier nationalen REFRESH-Pilotarbeitsplattformen (PWP) wurden eingeladen, an innovativen Projekten (so genannten "Piloten") teilzunehmen, um die Ziele ihrer freiwilligen Vereinbarungen zu erreichen. Eine Idee war die Reduzierung von Lebensmittelverlusten und -abfÃ¤llen im Bereich frischer Lebensmittel durch die Verwendung von GS1-Strichcodes mit Informationen zum Haltbarkeitsdatum, die von EinzelhÃ¤ndlern und Verbrauchern verwendet werden kÃ¶nnen. Die Verwendung dieser GS1-Barcodes ermÃ¶glicht genauere Informationen des Verfallsdatums frischer Lebensmittel, was wiederum eine Optimierung derer LagerbestÃ¤nde, den Verkauf fast abgelaufener Produkte zu attraktiven PreisnachlÃ¤ssen fÃ¼r die Verbraucher und damit eine erhebliche Reduzierung von Verlusten und AbfÃ¤llen in den Verkaufsstellen ermÃ¶glicht.

Die Hauptevaluierung der OutreachaktivitÃ¤ten von REFRESH ist in dem 80-seitigen Bericht ["Final](#)

[report on dissemination and exploitation of REFRESH results](#)" zusammengefasst, der die Reichweite und Wirkung aller von REFRESH eingesetzten Kommunikationsmittel (Veranstaltungen, Publikationen, Wettbewerb, Quiz, Webseite, Community of Experts, Newsletter, Aktivitäten auf den sozialen Medien Twitter und Facebook, Videos, Pressemitteilungen usw.) analysiert.

Sprache

Englisch

Autorenschaft

Stephanie Wunder

[Melanie Kemper](#)

Kate Bygrave (WRAP)

David Rogers (WRAP)

Finanzierung

Europäische Kommission, [Research Executive Agency](#) (REA), International

Jahr

2019

Umfang

9 S.

Projekt

[Ressourceneffiziente Verwendung von Lebensmitteln in der gesamten Versorgungskette \(REFRESH\)](#)

Projekt-ID

[2804](#)

Inhaltsverzeichnis

- 1 Executive summary
- 2 Dissemination for wider adoption of the Framework for Action Report (âBlueprintâ)
- 3 Work with standardization bodies

Schlüsselwörter

[Landwirtschaft](#)

[Kommunikation](#)

[EU](#)

[Ernährung](#)

[Flächennutzung](#)

Lebensmittelverschwendung, Abfall, nachhaltige Lebensmittelsysteme, Ernährungssystem, Ernährungspolitik, Ressourceneffizienz, Politikanalyse, Pilotprojekte, Partnerschaften in den öffentlichen und privaten Sektoren, Stakeholderengagement, Wissenstransfer, Nationale Plattformen, freiwillige Vereinbarungen

Europa

Source URL: <https://www.ecologic.eu/17501>