

## PROJEKT

Nachhaltigkeit  
Verbraucherpolitik  
Ökonomie  
Ernährung

## Verbraucherverhalten in der Praxis

Was unterscheidet das Verbraucherverhalten in der Praxis von den Vorhersagen der Rational-Choice Theorie? Das Projekt sammelte Erkenntnisse aus den verwandten Disziplinen der Verhaltensökonomie sowie kommerziellem und sozialem Marketing in Hinblick auf einen nachhaltigeren Konsum in Europa. Das Projekt erforschte die Anwendbarkeit dieser Disziplinen auf europäische, umweltorientierte Verbraucherpolitik. Im Ergebnis lieferte das Projekt praxisnahe Empfehlungen für umweltfreundliche Verbraucherpolitik in fünf spezifischen Gebieten: Ernährung, Unterhaltungselektronik, Autos, Haushaltsgroßgeräte (Weiße Ware) und Energie.

Die Rational-Choice Theorie hat in der Vergangenheit die Formulierung von Verbraucherpolitik bestimmt. Dieses Projekt sammelte Erkenntnisse aus den verwandten Disziplinen der Verhaltensökonomie sowie kommerziellem und sozialem Marketing. Weiter untersuchten wir Beispiele aus der Praxis, um so Schlussfolgerungen über die Anwendbarkeit der Verhaltensökonomie auf europäische, umweltorientierte Verbraucherpolitik zu erlangen.

Alle Partner im Projekt führten eine umfangreiche Literaturrecherche durch, die dazu diente, die Einflussfaktoren zu identifizieren, die bewirken, dass das Verbraucherverhalten von den Vorhersagen der Rational-Choice Theorie abweicht. Das Projekt-Team formulierte politikrelevante Kurzdossiers zu den Haupteinflussfaktoren außerhalb der Rational-Choice Theorie in den Bereichen Ernährung, Unterhaltungselektronik, Autos, Haushaltsgroßgeräte (Weiße Ware) sowie Energie.

Ecologic Institut hat insbesondere die Recherchen im Bereich Weiße Ware betrieben und einen entsprechendes Kurzdossier

erstellt. Die Ergebnisse dieses Projektes liefern Entscheidungsträgern innerhalb der Europäischen Kommission wichtige Hinweise auf die Effektivität bestimmter Politikoptionen in Hinblick auf umweltfreundlicheres Verbraucherverhalten und einen nachhaltigeren Konsum.

#### **Downloads:**

- [Briefing note 1: consumer behaviour and product policy](#) [1] [pdf, 1136 KB, Englisch]
- [Briefing note 2: food and drink](#) [2] [pdf, 513 KB, Englisch]
- [Briefing note 3: consumer behaviour and electronics](#) [3] [pdf, 286 KB, Englisch]
- [Briefing note 4: consumers and their cars](#) [4] [pdf, 275 KB, Englisch]
- [Briefing note 5: consumer behaviour and white goods](#) [5] [pdf, 271 KB, Englisch]
- [Briefing note 6: consumers and utilities](#) [6] [pdf, 272 KB, Englisch]
- Report: [Designing policy to influence consumers: Consumer behaviour relating to the purchasing of environmentally preferable goods](#) [7] [pdf, 646 KB, Englisch]

---

#### **Finanzierung**

Europäische Kommission, Generaldirektion Umwelt (GD Umwelt)

#### **Partner**

VU University Amsterdam, Institute for Environmental Studies (IVM), Holland

#### **Partner**

GHK (GHK), Großbritannien  
University of Westminster, Policy Studies Institute (PSI), Großbritannien  
BIO Intelligence Service (BIO IS), Frankreich  
Transport & Mobility Leuven (TML), Belgien  
Netherlands Environmental Assessment Agency (PBL), Holland  
Ecologic Institut, Deutschland

#### **Team**

Max Grünig

#### **Team**

Dr. Zoë Robaey

#### **Projektdauer**

Dezember 2008 bis November 2009

#### **Projektnummer**

1750-29

#### **Schlüsselwörter**

Nachhaltigkeit, Verbraucherpolitik, Verbraucherverhalten, nachhaltiger Konsum, Wirtschaft, Industrie, Europa

## **Links**

- [1] [https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing\\_1\\_Overall.pdf](https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing_1_Overall.pdf)
- [2] [https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing\\_2\\_Food.pdf](https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing_2_Food.pdf)
- [3] [https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing\\_3\\_Electronics.pdf](https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing_3_Electronics.pdf)
- [4] [https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing\\_4\\_CarSl.pdf](https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing_4_CarSl.pdf)
- [5] [https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing\\_5\\_WhiteGoods.pdf](https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing_5_WhiteGoods.pdf)
- [6] [https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing\\_6\\_Energy.pdf](https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Briefing_6_Energy.pdf)
- [7] [https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Report\\_Real\\_World\\_Consumer\\_Behaviour.pdf](https://www.ecologic.eu/sites/files/project/2013/Report_Real_World_Consumer_Behaviour.pdf)