



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit

**Umwelt
Bundes
Amt** 
Für Mensch und Umwelt

Berlin, 9. Februar 2005

Fachdialog

„Der Einzelhandel als Partner und Motor für nachhaltigen Konsum“

Veranstaltung im Rahmen des nationalen Dialogprozesses zur Förderung nachhaltiger Konsum- und Produktionsmuster in Deutschland

Veranstalter: Bundesumweltministerium (BMU)/Umweltbundesamt (UBA)

Ort: BMU Berlin, Alexanderplatz 6, Raum 3135

Zeit: 22. Februar 2005, 14:00 - 17:00 Uhr

Programm

14:00 – 14:10 Uhr

Begrüßung und Einleitung in den Fachdialog

Eckart Meyer-Rutz, Leiter des Referats G I 6 „Produktbezogener Umweltschutz, Normung“ im BMU

14:10 – 14:50 Uhr

Beispiele bestehender Projekte

Beispiel 1: „Leitsysteme zur Förderung nachhaltiger Produkte im Einzelhandel“

Ralf Schmidt-Pleschka, Die Verbraucher Initiative e.V.,
Diane-Ronit Gerth, OTTO

Beispiel 2: Der „ökologische Schulanfang“

Klaus Wilmsen, Karstadt Warenhaus AG

14:50 – 15:15

Rückfragen und Erfahrungsaustausch zu den präsentierten Projekten

15:15-15:30 Uhr

**Vorstellung eines BMU-Projektentwurfs:
Das „Produkt des Monats“**

Dr. Ulf Jaeckel, BMU Referat G I 6

15:30-16:50 Uhr

**Diskussion: Perspektiven für Synergien und Weiterentwicklung einzelner
Ansätze durch Kooperationen**

16:50 – 17:00 Uhr

Zusammenfassung und Ausblick auf das weitere Vorgehen

Eckart Meyer-Rutz, BMU