



65 Watt – Energiesparprojekt für Senioren

Maren Beckmann

Fachkonferenz zur strategischen Weiterentwicklung der NKI

05. Juni 2014

Mit 66 Jahren, da fängt das Leben an

Mit 66 Jahren, da hat man Spaß daran

Mit 66 Jahren, da kommt man erst in Schuss

Mit 66 Jahren, ist noch lange nicht Schluss

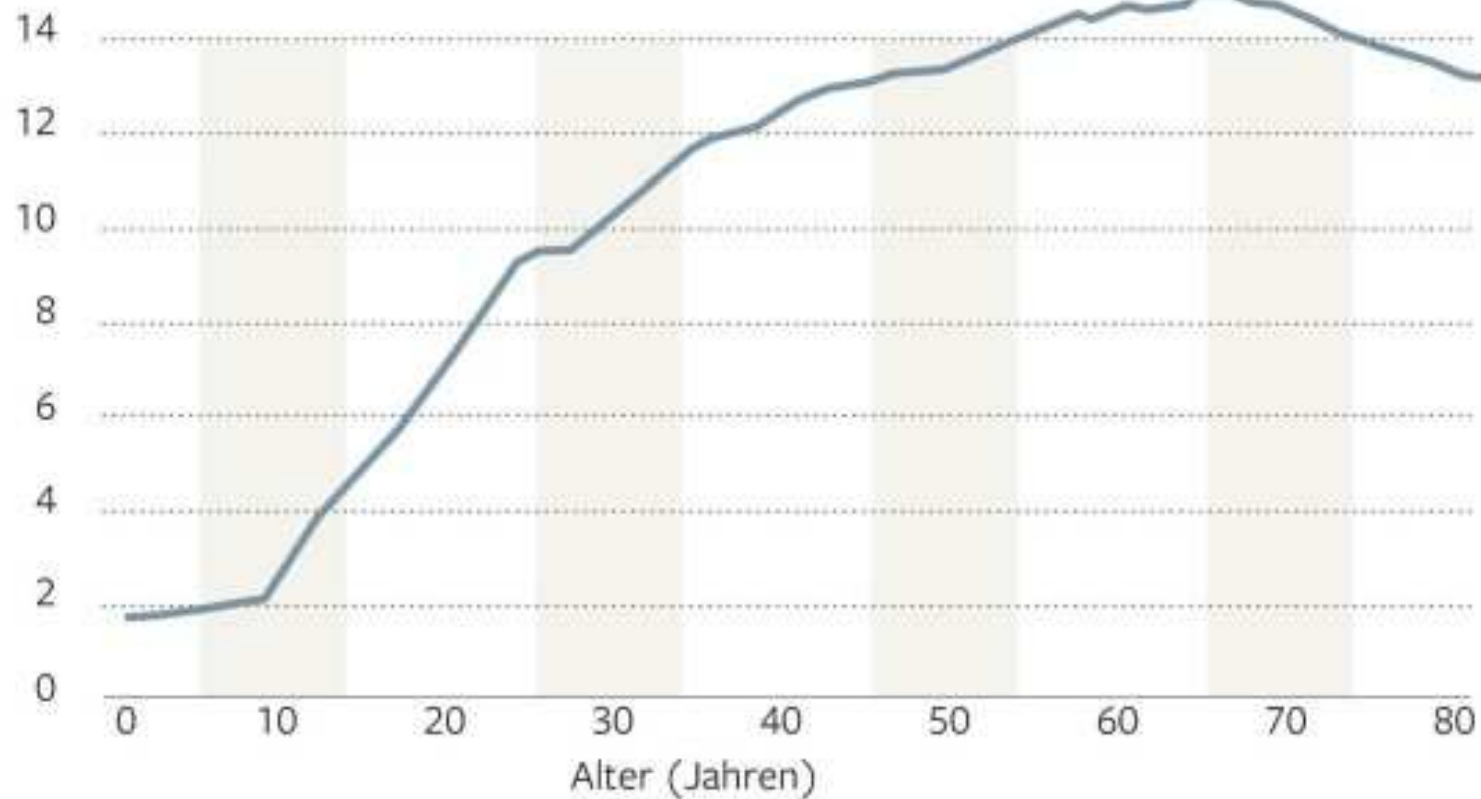
Udo Jürgens

Senioren und Klimaschutz



CO₂-Emission

pro Person und Jahr



2011
Bewohner der USA

Quelle: MPIDR, Nicholas Stern, Holtsmark

Projekt 65 Watt -

Energiesparprojekt für Senioren



Zielgruppe

- Selbstständig lebende Seniorinnen und Senioren

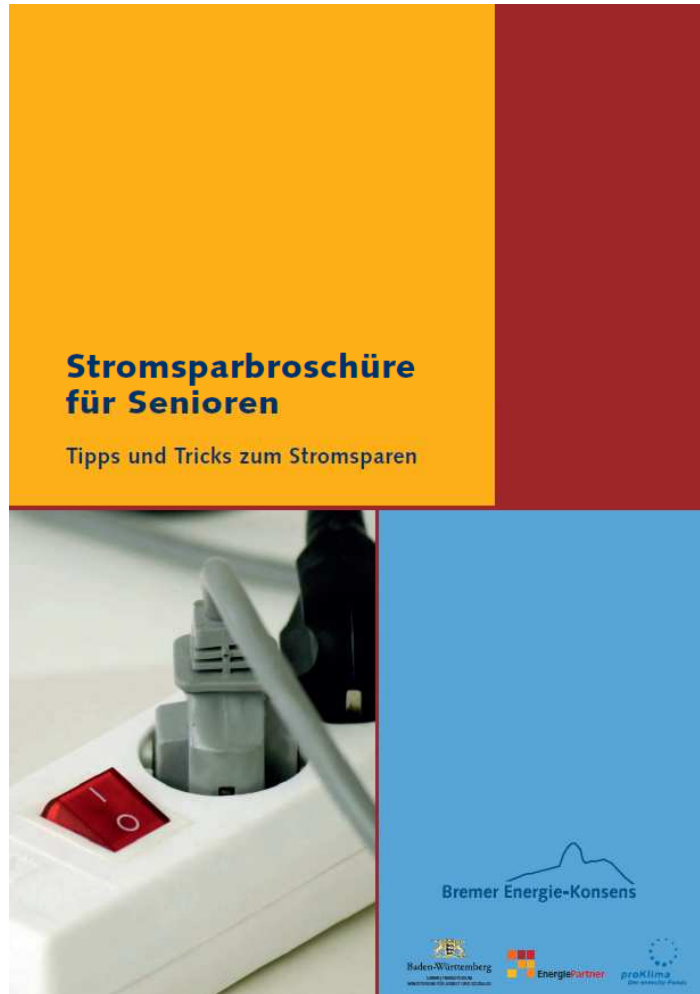
Ziel

- Einsparpotenziale in Seniorenhaushalten aufzeigen (10 bis 15 % möglich) und die älteren Menschen zu einer Änderung ihres Nutzerverhaltens motivieren

Zielgruppenspezifische Informationsangebote

- Stromsparbroschüre
- Energiesparcafés
- Messestände auf Seniorenmessen

Broschüre zum Energiesparen



2009



2012

- Selbstständig lebende Seniorinnen und Senioren
- Ansprache in vertrauter Umgebung
- Durchführung der Cafés bei Seniorentreffpunkten:
städtische und kirchliche Treffpunkte, Begegnungsstätten der AWO,
Wohnungsgesellschaften, Rotes Kreuz, Diakonie, Carritas, Hausfrauenbund,
Seniorengruppen der Gewerkschaften
- auch Durchführung in neutraler Umgebung
- Dauer: 60 bis 90 Minuten
- Vortrag, Fragenbeantwortung, Diskussion
- Anschauungsmaterialien



Thema Klimawandel:

- Kurzer Abriss: Klimaschutz und Energiesparen warum?

Thema Strom:

- Was bedeutet Kilowattstunde
- Stromverbraucher im Haushalt, z.B. Beleuchtung, Kühlschrank, Waschmaschine
- Einsparung durch verändertes Nutzerverhalten, z.B. Stand-by, beim Kochen
- Tipps beim Neukauf von Geräten

Thema Wasser:

- Überblick Wasserkosten
- Tipps zum Wassersparen, z.B. durch Einbau von Sparperlatoren

Thema Heizen und Lüften:

- Richtiges Verhalten

Energiesparcafé

Impressionen



Evaluation



- Teilnahme an Seniorenmesse in Bremen
- Mehr als 30 Energiesparcafés
- Etwa 500 Menschen erreicht
- Teilnehmer wollen konkrete Maßnahmen umsetzen
- Broschüre auch außerhalb der Cafés verteilt

- Wichtige Zielgruppe
- Großes Sparpotential
- Vorbildfunktion
- Für alle Klimaschutzthemen ansprechbar, individuellen Nutzen aufzeigen
- Ältere ermutigen, in Maßnahmen zu investieren und/oder darüber hinaus sich zu engagieren
denn: „sie leben meist länger als sie denken“ – es lohnt sich also
- ABER: sehr große Gruppe und sehr heterogene Zielgruppe
- Differenzierte Ansätze müssen entwickelt werden
- möglich: themenspezifisch, Altersunterteilung, Lebensstile...



Vielen Dank!

Maren Beckmann
Projektmanagerin energiekonsens
beckmann@energiekonsens.de
Telefon: 0471/30 94 73 70

Weitere Informationen unter:
www.energiekonsens.de

- Altersarmut vs. „Wohin mit dem Geld“
- Eigenheim vs. Mietwohnung
- Wellness-Generation (viel reisen) vs. abwechslungsreicher Alltag
- Zeit für Reisen vs. Zeit für Engagement
- Unabhängig mobil (Auto) vs. ÖPNV und Fahrrad
- Technikfan vs. Technikfremd
- CO₂-Betrachtung Momentaufnahme vs. CO₂-Fußabdruck über Lebensjahre
- 60+ haben sich evtl. als junge Erwachsene in Umweltbewegung engagiert
- 75+ (Nach-)Kriegsgeneration, achtsamer Umgang mit Ressourcen