

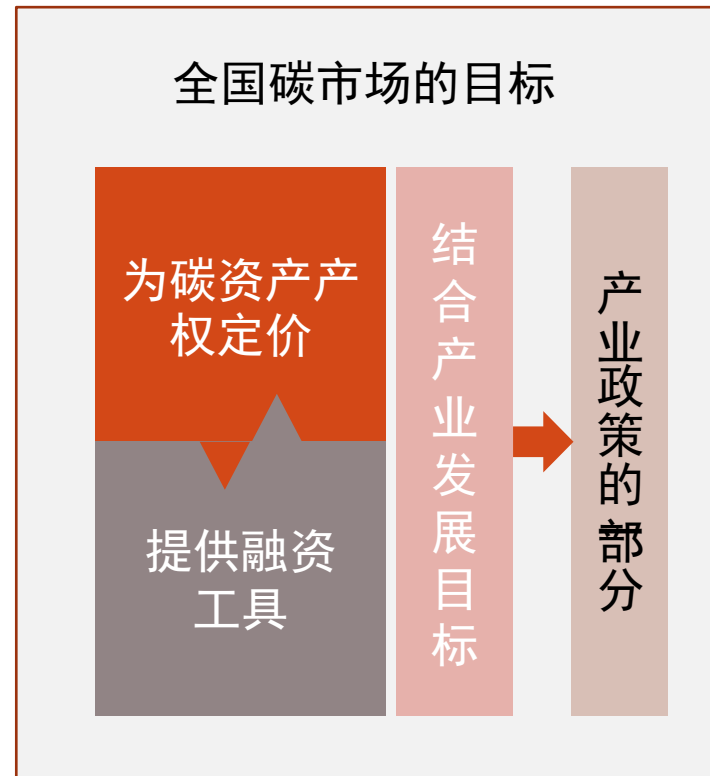
全国碳市场发展的五个关键问题

唐杰

哈尔滨工业大学（深圳）经管学院教授

■ 问题一：全国碳市场的目标

- 传统上认为碳市场的目标是控制温室气体排放，以市场价格信号引导减排行为，实现社会最小成本减排。欧美碳市场是典型。
- 在强产业政策环境里，仅实现以上目标是不够的。
- 全国碳市场在为碳资产产权定价和提供融资工具的基础上，紧密结合产业发展目标，成为产业政策的一部分。



问题二：碳定价



定价机制

碳定价以何种价格信号或者成本信号为准？

边际减排成本

全行业、部分行业还是单个企业？

交易市场价格

流动性、市场主体范围、交易机制？

减排成本与市场价格

减排成本与市场价格如何协调？

■ 问题三：碳配额分配

历史法

- 以企业历史排放数据为基准，结合一定的减排系数，确定配额数量。

基准法

- 为同一行业确定单位实物产出（活动水平）导致的二氧化碳减排限额（即行业基准线），乘以企业实物产出量（活动水平）确定配额数量。

拍卖法

- 企业通过拍卖的方法向主管部门购买从而获得配额，有偿分配方法。

■ 问题四：碳金融与绿色产业

1

碳市场与绿色产业的关系

2

碳市场与碳金融的关系

3

碳金融与绿色产业的关系

■ 问题五：碳市场管理

1



国家和省级发改委职责划分

2



政府和市场边界的划分

3



国家碳监局

谢谢!



唐杰

2017年12月13日