



Fachdialog zur Stärkung der Wiederverwendung von Einrichtungsgegenständen und Bauteilen

Re-Use Berlin 2020



Gesellschaft mbH zur
Entwicklung und Produktion
temporärer Bauten u.a.

10. Erfahrungen mit der Wiederverwendung von Messebaumaterialien

David Golda

1. Kurzvorstellung kubix GmbH
2. Erfahrungsbericht aktuelle Barrieren und Grenzen
3. Zusammenfassung und Perspektiven
4. Beispiel

Kurzvorstellung kubix GmbH



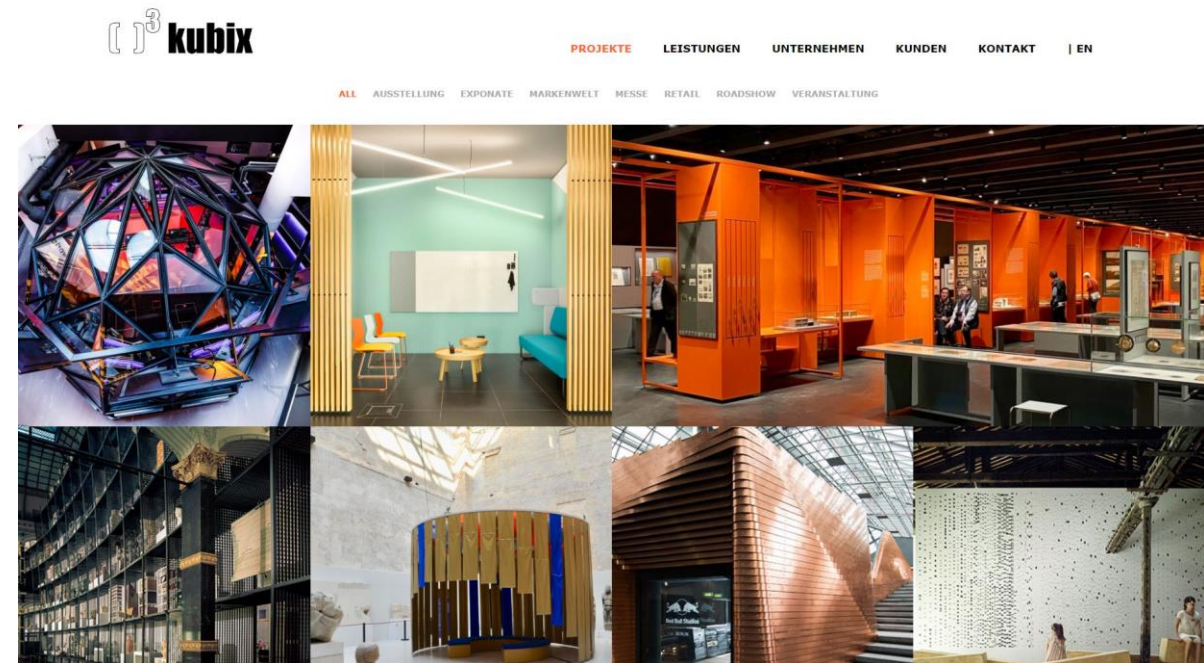
Full-Service Dienstleister in den Segmenten

- Innenausbau
- Ausstellungs- & Museumsbau
- Veranstaltungsbau
- Szenografie
- Messebau

Mittelständisches Unternehmen mit ca. 30 MitarbeiterInnen

Firmengründung 2001

mit Büro in Berlin Kreuzberg & Lager Karlshorst



Kurzvorstellung kubix GmbH



- Teilnahme an Verbundforschungsprojekt

PERMA

**Plattform zur Effizienten Ressourcen
Auslastung in der Möbel- und
Ausstattungsindustrie**

- gefördert vom BMBF
- Laufzeit Q3/2019 – Q2/2022
- Ziel:

Entwicklung einer digitalen Plattform für B2B
Akteure (Kunden, Planer, Dienstleister, Zulieferer)
zur kreislauffähigen Projektumsetzung und
Wissensmanagement.



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



FONA
Forschung für Nachhaltige
Entwicklung
BMBF



Erfahrungen zu Grenzen & Barrieren kubix GmbH



Kernproblematik:

Ermitteln einer (min.) kostenneutralen Nachfrage
gegenüber (Rücktransport) und Entsorgung

Bei der Bewertung einer Wiederverwendung sind
zwei Aspekte zu betrachten:

1. wirtschaftlich
2. inhaltlich



Erfahrungen zu Grenzen & Barrieren kubix GmbH



Grenzen & Barrieren für eine Wiederverwendung

wirtschaftlich

1. Sichtung, Bewertung, Dokumentation, evtl. Rückbau & Einlagerung

= Mehraufwände

2. Verwaltung und Kommunikation

= Mehraufwände

inhaltlich

1. Qualitative und preisliche Konkurrenzfähigkeit zum Neueinkauf

= interne Wiederverwendung?

2. Generelles Finden eines Abnehmers

= externe Wiederverwendung?



Zusammenfassung und Perspektiven

Zusammenfassung und Perspektiven:

Desto hochwertiger Materialien & Bauteile sind,
desto größer ist die Chance zur
Wiederverwendung.

Typische Messebaumaterialien (Kanthölzer /
Spanplatten / Messerips) sind aufgrund von
Qualität und Preis im B2B Segment nicht
wirtschaftlich wiederverwendbar.

Eine Abgabe an nicht-kommerzielle Abnehmer
wäre sofort möglich unter Beachtung der vorher
genannten Grenzen und Barrieren.
(Kostenneutralität & Nachfrage)



Zusammenfassung und Perspektiven

Zusammenfassung und Perspektiven:

Nachhaltiger Messebau kann daher nur erfolgreich sein, wenn frühzeitig in Projektverläufen Lösungen (Materialwahl / Design / Vertriebswege / Vertragswerke) für die Nachnutzung gefunden werden.

Rechtliche Rahmenbedingungen (Entsorgungsgebühren / Messeregularien / Ausschreibungswesen) können Konkurrenzfähigkeit und Erfolgschancen für Wiedernutzung erhöhen.

Beispiel aus einer aktuellen Ausschreibung d. öffentlichen Hand:

Gleichzeitig eröffnet sich aber auch die einmalige Chance, das Thema in einen gesellschaftlichen Kontext zu rücken. Denn in Zeiten von Klimawandel, Ressourcenknappheit, Insektensterben und zunehmender Umweltverschmutzung ist das Thema Gartenbau brisanter denn je. Unmerklich sind zahlreiche dieser Themen eng mit unserem Alltag verwurzelt. Täglich kommen wir mit Gartenbau und Gartenbauprodukten in Berührung. Doch was nehmen wir mit unseren Konsumentenscheidungen eigentlich Tag für Tag in Kauf? Diesen und anderen Fragen geht die neue Dauerausstellung auf den Grund und schickt die BesucherInnen auf die Suche nach dem wa(h)ren Paradies. Von der Züchtung über den Anbau bis zum Verkauf gestalten die BesucherInnen ihr eigenes Ausstellungserlebnis in verschiedenen Themenräumen aktiv mit. Spielerisch ergründen sie Fakten, Informationen und Zusammenhänge und kommen ihrem eigenen Handlungsspielraum immer weiter auf die Spur. Ob die Auswirkungen des eigenen Handelns noch im grünen Bereich sind oder nicht - muss aber jeder für sich selbst entscheiden.

2 Ergänzung der Besonderen Vertragsbedingungen

- 2.1 Der Auftragnehmer wird sich bemühen, bei der Erbringung seiner Leistung Abfälle zu vermeiden (Bemühensklausel).
- 2.2 Der Auftragnehmer wird mit Aufnahme seiner Tätigkeit Abfallerzeuger und zugleich Besitzer der in

II.2.5) Zuschlagskriterien

Die nachstehenden Kriterien

Preis - Gewichtung: 100

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!