

Die Become A-Ware Kollektion

Ein Pilotprojekt von der Relenda GmbH und dem Veränderungsatelier

September 2020

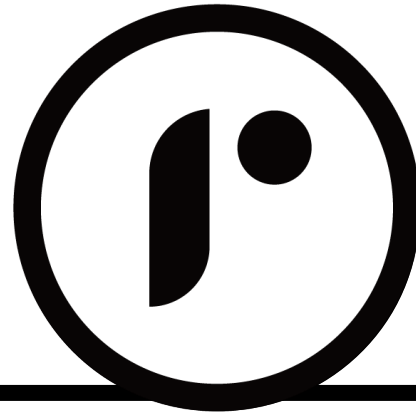
Relenda

Und unsere Vision für die
Zukunft der Textilbranche

Schritt 1



Relenda verlängert Produktlebenszyklen



Take-Back

EXTENDING TEXTILE LIFECYCLES

Wir ermöglichen der
Textilbranche sinnvolle
Kreisläufe zu erweitern.

Als Full-Service Provider
kümmern wir uns um Logistik,
Prozesse und ReCommerce.

Verleih

*kilenda, stay awhile,
Whitelabel: tchibo-share*

ReCommerce

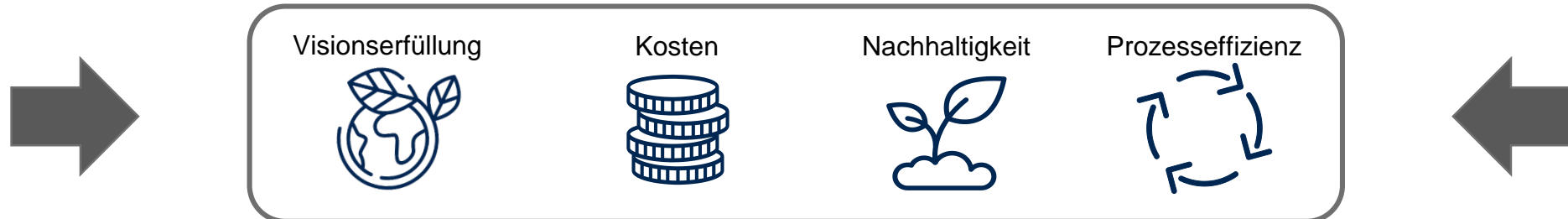
*ReWearPoint,
Plattformen
Whitelabel: tchibo-share*

From Waste to Fashion...



- Wie können kaputte Einzelteile in eine UpCycling Kollektion integriert werden?
- Welche Materialien und Stoffe können verwendet werden?
- Wie geht man mit der Unsicherheit hinsichtlich des Materialstroms um?
- Um wieviel Prozent lässt sich Kleidungsabfall reduzieren?
- Wie hoch ist der Aufwand bzw. Mehraufwand hinsichtlich eines „normalen“ Kollektionsprozess?

Unser Ziel: Eine Branchenlösung - Anforderungen an das Design



Unser Lösungsansatz

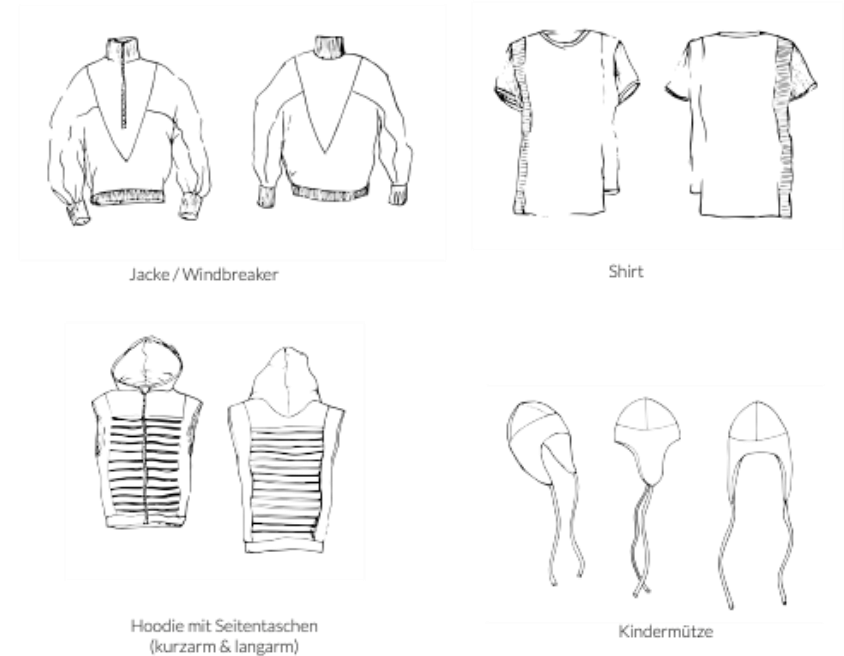
Die entstandene Kollektion

„Become A-Ware“



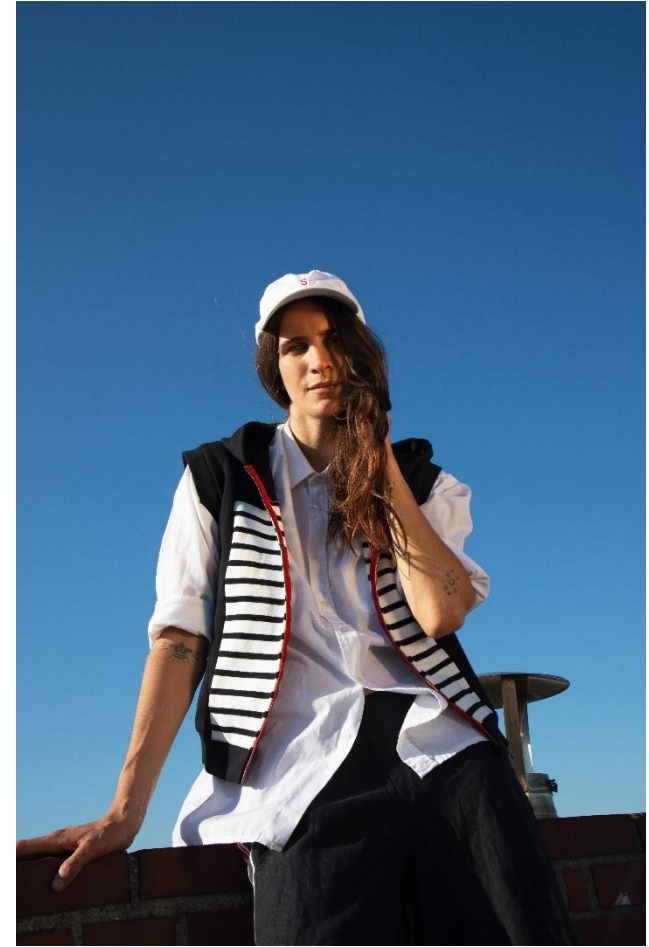


- Ausgangspunkt: retournierte Teile von kilenda & stay awhile als Material integriert
- Schnitt definiert Zusammengehörigkeit
- Zukauf von Bio Stoffen als Basis, um Einheit und Skalierbarkeit zu sichern
- Upcycling-Anteil je nach Produktart und Schnitt 20-80%
- *In Zukunft: Austausch durch Industrieabfall oder größere Mengen gleicher Teile*





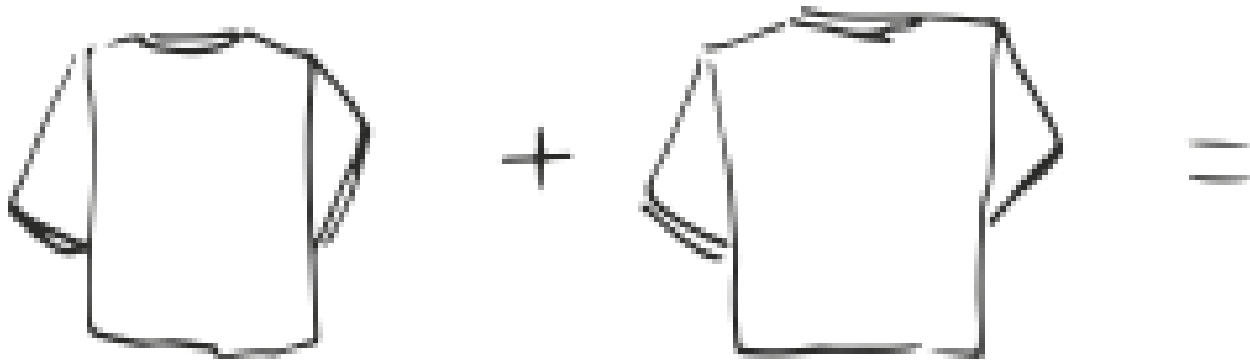
Kollektion KILENDA 2020



© Ella Haas

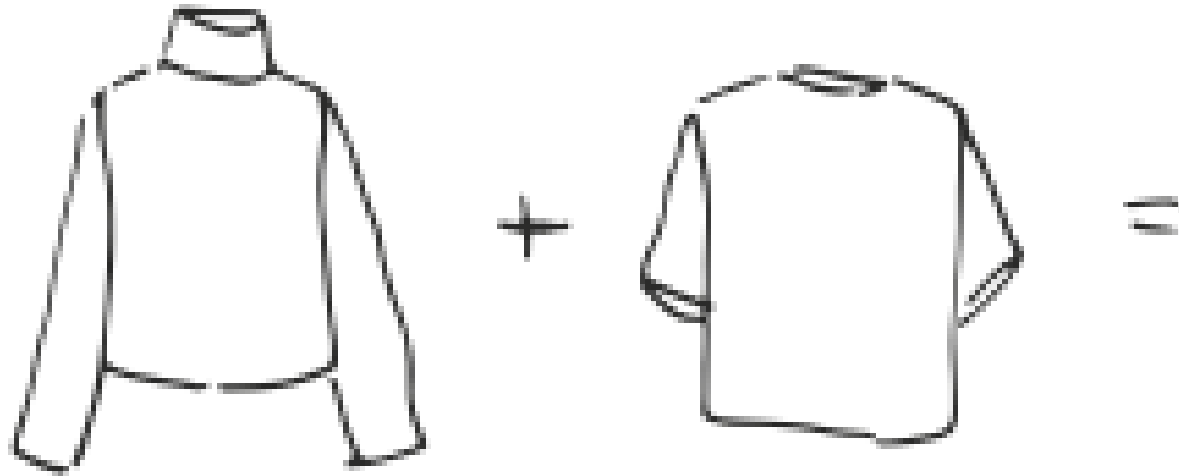


Kollektion KILENDA 2020





Kollektion KILENDA 2020



So bleiben wir in Kontakt.



Stefan Maetz

stefan@relenda.de



Lisa Prantner

ichtragees@bisesmirvomleibefaeellt.com