

Re-Use Berlin 2020 – Online-Fachdialog zur Stärkung der Wiederverwendung gebrauchter IKT-Geräte

Block III Input 5:
Anforderungen an und Herausforderungen der Aufbereitung

AfB gemeinnützige GmbH

Dipl.-Ing. Thomas Richter

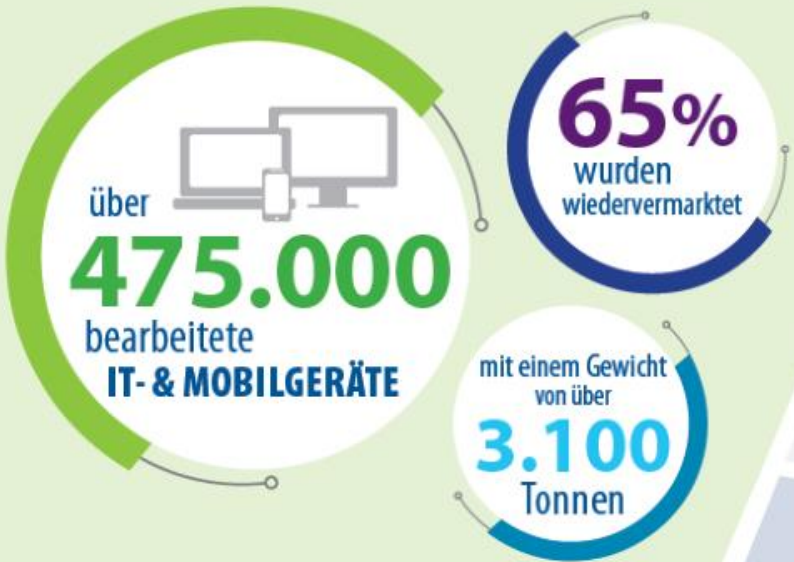
Partner Manager Region Ost

03634-386012-401

thomas.richter@afb-group.eu

Ressourceneinsparungen

durch Wiedervermarktung*:



*Grundlage: TU Berlin Studie, 2013

HEIDELBERGCEMENT

bertrandt

 Freshfields Bruckhaus Deringer

1&1

united internet

SIEMENS

FUJITSU

SWR

LIDL

VATTENFALL

REWE SYSTEMS

infineon

 GENERALI

SCOUT 24

DATEV

SCHAEFFLER

LUK INA FAG

 Boehringer Ingelheim

OTTO

symrise 

Telefonica | O₂

Kommunizieren Sie Ihr Engagement

Wir liefern Ihnen Kennzahlen und Textbausteine für Ihren Nachhaltigkeits-Bericht mit dem AfB-Handprint:

- Kennzahlen zur Messung Ihrer ökologischen und gesellschaftlichen Wirkung
- Einsparung von CO₂-Ausstoß
- Ressourcenmanagement
- Inklusion von Menschen mit Behinderung
- Tiefe der Wertschöpfungskette



AfB & Siemens AG Deutschland

- Rund 117.000 Mitarbeiter an über 50 Standorten
- Über 80.000 übergebene Geräte seit 2013
- 4-5 Jahre durchschnittliche Nutzungsdauer für IT-Geräte
- 81% Wiedervermarktungsquote über alle Produkte
 - min. 48% bei Mobilgeräten
 - max. 94% bei Notebooks
- Einsparungen durch Weiterverwendung
(auf 2 Jahre kalkuliert, bezogen auf PC, NB und Displays)
 - 4.463 Tonnen Eisenäquivalente
 - 11.544 Megawattstunden Energie
 - 3.961 Tonnen CO₂-Äquivalente

Gesetzliche Herausforderungen

- Abfallrecht – [BImSchG](#), [ElektroG](#), [KrWgG](#) → gebrauchte IT wird als „Abfall“ betrachtet
- Vergaberecht – [VOL/A](#), [VergRModG](#), [VgV](#), [UVgO](#) → Zwang zur „wirtschaftlichsten“ Verwertung (Umweltbelastung/-nutzen monetär bewerten?)
- Finanzrecht – [EStG](#), [UStG](#) → unterschiedliche Behandlung von (Sach-) Spenden je nach Rechtsform des Spenders und Empfänger
- Allg. Gesetze – [BGB](#) → gewerblicher Verkauf an Verbraucher mit mindestens 12 Monaten Gewährleistung
- Datenschutzgesetze – [BDSG](#), [DS-GVO](#) → Personenbezogene Daten
- ...

Techn. & logistische Herausforderungen

- Diverse relevante Gerätearten (PC, Notebook, Displays, Server, Storage, Print-Geräte und weiteres Zubehör)
- Losgrößen von 1 bis mehrere 10.000 Geräte
- In jeder Geräteart unüberschaubare Vielfalt von Herstellern, Modellen, technischen Generationen über 10+ Jahre zurück
- Technisches Knowhow für Datenvernichtung, Diagnose, Reparatur, Aufrüstung
- Verfügbarkeit von Ersatzteilen und technischer Dokumentation

Anforderungen

- Ziele und Prioritäten definieren und daraus das Marktsegment und den Bereich der eigenen Wertschöpfung ableiten/eingrenzen
- Daten von Kunden und Partnern schützen, Vertrauen aufbauen und rechtfertigen
- Qualitativ hochwertige Dienstleistung anbieten – nur Idealisten sind als Kunden zu wenige
- Nur ein wirtschaftlich nachhaltiges Konzept für Spender und Käufer wird auch ökologisch und/oder sozial langfristig nachhaltig sein
- Größe erzeugt Wirkung – skalierbare Strukturen und Prozesse aufbauen
- Die Wiedervermarktungsquote ist der Schlüssel – nicht bzw. weniger neu produzieren ist die nachhaltigste Option!

Vielen Dank!

AfB gemeinnützige GmbH

Carl-Metz-Str. 4
D-76275 Ettlingen

Tel. +49 7243 20000-141
E-Mail vertrieb@afb-group.eu
Web www.afb-group.eu

Sitz der Gesellschaft:
AfB gemeinnützige GmbH
Willi-Bleicher-Straße 2
D-52353 Düren

Bildnachweis:
Shutterstock, AfB gGmbH, Flaticon, Deutscher
Nachhaltigkeitspreis, Bundespresseamt, Thomas Brenner
Photographie

