



trödelspende

[tʁø:dəl 'ʃpɛndə] Nomen

*1. wenn Second-Hand anfängt
Sinn zu stiften.*

Das ist Patrick.



**Für 8 von 10 NGOs
sind Finanzen eine stetige
Herausforderung.**

Das ist Lena.



**Ein durchschnittlicher Haushalt
hat 15.000 Gegenstände.**

Das sind Emma und Emil.



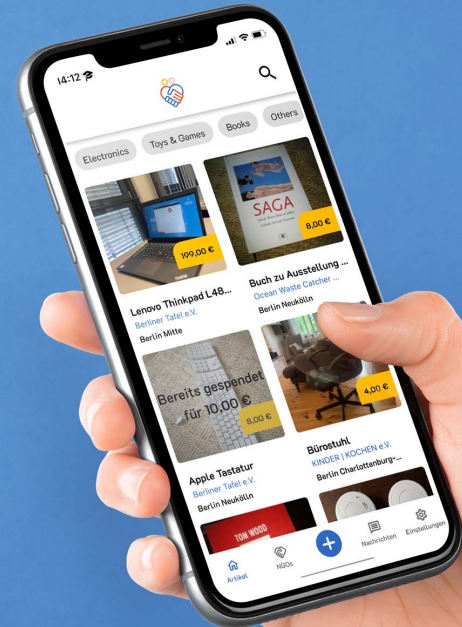
**Es gibt zu wenig Möglichkeiten
nachhaltig und ethisch
zu konsumieren.**

Das ultimative Spenden System.

Spender verkaufen Gegenstände
wie auf bekannten Plattformen.

Unterstützer kaufen Artikel.

Der Erlös wird komplett gespendet.





Kaufen und Verkaufen in wenigen Klicks.



Erstelle Profile und tausche dich aus.

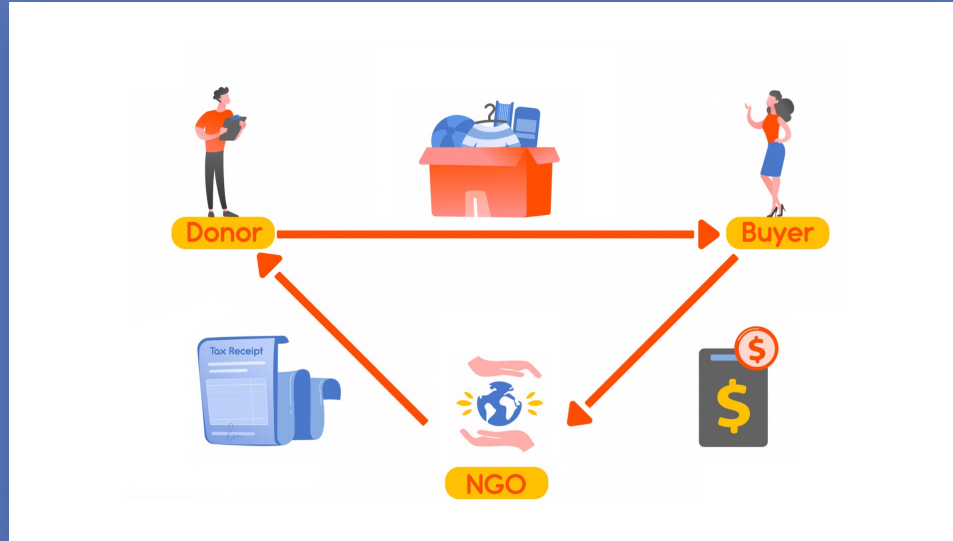


So einfach zu benutzen, wie jeder andere Marktplatz



Unterstützte über 26+ Organisationen.

Keine Raketenwissenschaft.



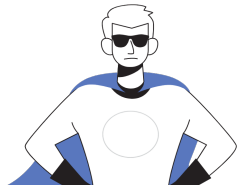
NGO

Sondern einfach nur: win-win-win

Spender

Erhalten eine
Spendenbescheinigung

Wählen die Organisation für
die Spende aus



NGOs

Kostenloses und einfaches
Fundraising

In 5 Minuten eingerichtet

Null zusätzlicher Aufwand



Unterstützer

Direkter Support einer NGO

Bedenkenlos nachhaltig und
ethisch Shoppen



Second hand marketplace for a good cause

Exchange your goods for a donation to an NGO

Donate item



MacBook Pro

Alles vorbereitet.



DS-GVO konform und in Berlin entwickelt



Eingebautes Postfach für einfache Kommunikation



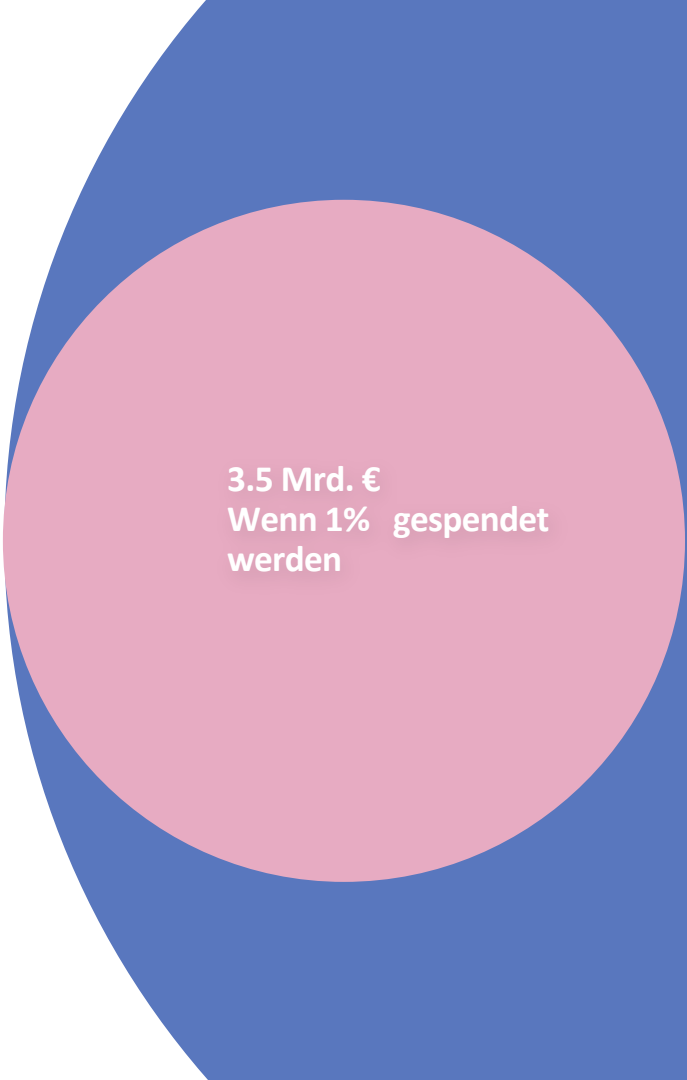
Umfangreiche Filter für einfache Suchen



Unterstützung üblicher Zahlungsmethoden

Potentiell kollosale Wirkung.

Ein Marktplatz
auf dem **Solidarität**
das neue Schwarz ist.



3.5 Mrd. €
Wenn 1% gespendet
werden

352 Mrd. €
Wert ungenutzter
Gegenstände in EU-
Haushalten



Stéphane Piette
Management & IT

*Master in
Ingenieurwesen*

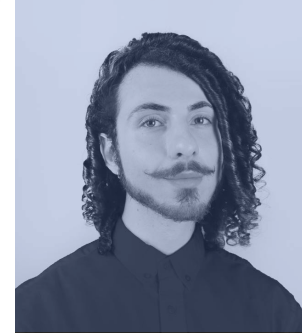
Profi mit Second-Hand-Plattformen, sozialen Netzwerken, E-Commerce-Plattformen, Versicherungsprodukten in internationalen Unternehmen und Start-ups.



Daniel Reinhardt
Recht & Buchhaltung

*Dipl. Jurist
(FU Berlin, UAI Chile, Yale)*

Profi im Gesellschafts- und Steuerrecht, Verwaltung & E-Commerce-Plattformen, Beratung von Start-ups.



Pau Picó
Wachstum & Marketing

*MSc in
Neuromarketing*

Profi in Marketingstrategien, Verbraucherverhalten und Community-Kuration in Startups & Bildungseinrichtungen.

1.800+ € gespendet

1.800+ € gespendet
300+ Artikel online

1.800+ € gespendet

300+ Artikel online

26+ NGOs an Bord

1.800+ € gespendet

300+ Artikel online

26+ NGOs an Bord

370+ Second-hand Helden



**Wenn second-hand
anfängt Sinn zu stiften.**

hello@troedelspende.de