

## Fachdialog

„Zirkuläre Vielfalt: Kreative Lösungen zur Stärkung der Wiederverwendung von Gebrauchsgütern“

Chancen und Herausforderungen: Wie kommen wir weiter?

# Urban Sourcing und die Attitude-Behaviour Gap

Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt (SenMVKU) Berlin

Doris Schoger, Rebound Stuff





# GESCHÄFTSFELDER



# AUSSCHEIDER AM MARKT

## RENT

ClothesFriends

Unown

Tchibo Share

Wardrobe  
Affaire

## RECOMMERCE

ABOUT YOU  
ReCommerce

## REPAIR & CARE

Zalando Save  
your wardrobe

## UPCYCLING

ABOUT YOU  
Rebirth

WEARX

## DONATION & RESELL

# NEW COMER & STABLE

## RENT

WeDress  
Collective

Grover

## RECOMMERCE

SELLPY

Circle Hand

Rebuy

Momox

Backmarket

Refurbed

Ebay

Kleinanzeigen

## REPAIR & CARE

REPAIR  
REBELS

LOOP LOOK

## UPCYCLING

MOOT

BRIDGE &  
TUNNEL

## DONATION & RESELL

TEXTILTIGER

**Absichten ≠ Handlungen**



# Intention- Behaviour Gap.

Intention-Behavior Gap:

Die Intention-Verhaltenslücke bezieht sich auf den Unterschied zwischen den Absichten einer Person und ihrem tatsächlichen Verhalten. Sie basiert auf dem Konzept, dass Menschen oft Absichten haben, bestimmte Handlungen auszuführen, aber nicht immer in der Lage sind, diese Absichten in tatsächliches Verhalten umzusetzen. Dies kann auf verschiedene Faktoren zurückzuführen sein, wie mangelnde Motivation, äußere Hindernisse oder andere unvorhergesehene Umstände.

**Einstellung ≠ Handlungen**



# Attitude- Behaviour Gap.

Attitude-Behavior Gap:

Die Einstellungs-Verhaltenslücke bezieht sich auf den Unterschied zwischen den Einstellungen einer Person und ihrem tatsächlichen Verhalten. Sie basiert auf der Annahme, dass es oft Diskrepanzen zwischen den Einstellungen oder Meinungen einer Person zu einem Thema und ihrem tatsächlichen Verhalten in Bezug auf dieses Thema gibt. Diese Diskrepanz kann darauf hinweisen, dass Einstellungen nicht immer stark mit Verhalten korrelieren und andere Faktoren eine Rolle spielen, wie sozialer Druck, Gewohnheiten oder äußere Umstände.

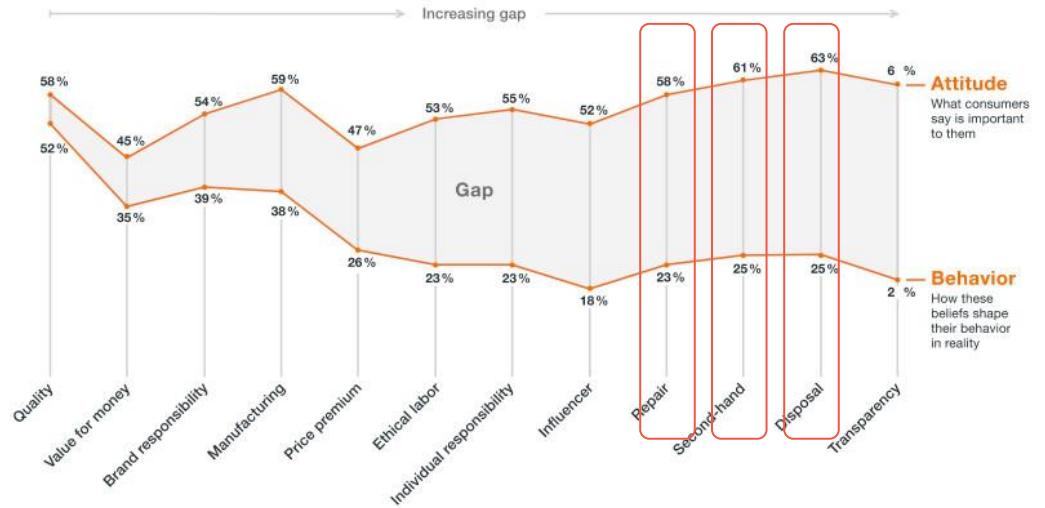
Zalando report 2021

## It takes two

Zalando hat die Attitude-Behaviour Gap versucht zu messen

EXHIBIT 1

### The Attitude-Behavior Gap Across 12 Dimensions of Sustainable Purchasing Decisions








# Tildi


Wir haben selbst  
nochmal gegründet.

Eine Hybrider  
Marktplatz der Urban  
Sourcing betreibt.

Der nachhaltige Marktplatz für pre-owned Kinderprodukte. Zahlung per Kreditkarte, Girokarte & Apple Pay. Über die Versandkosten: ↻




Newsletter

**Tildi** Suche Alle Kategorien  Mein Account   Warenkorb

Alle Produkte  Kleidung Schuhe Spielzeug Ausstattung Eltern Tildi - FAQ Verkäufer bei Tildi Tildi Shop

Hochwertige pre-owned Spielzeuge,  
Ausstattung und Kleidung für Kinder.  
Qualitätsgeprüft von ausgewählten  
Shops und Brands.

shop sustainable for your kids





# DANKE

Doris Schoger  
hello@reboundstuff.de