

A-GAIN GUIDE

A-GAIN GUIDE

CO₂-Kalkulator

Kalkulation der Klimawirkungen
von Re-Use-Kanälen für Textilien

A-GAIN GUIDE

Digitale Plattform für
textile Re-Use, Repair
& Upcycling Lösungen
in Berlin.



JETZT AUCH IN HAMBURG!

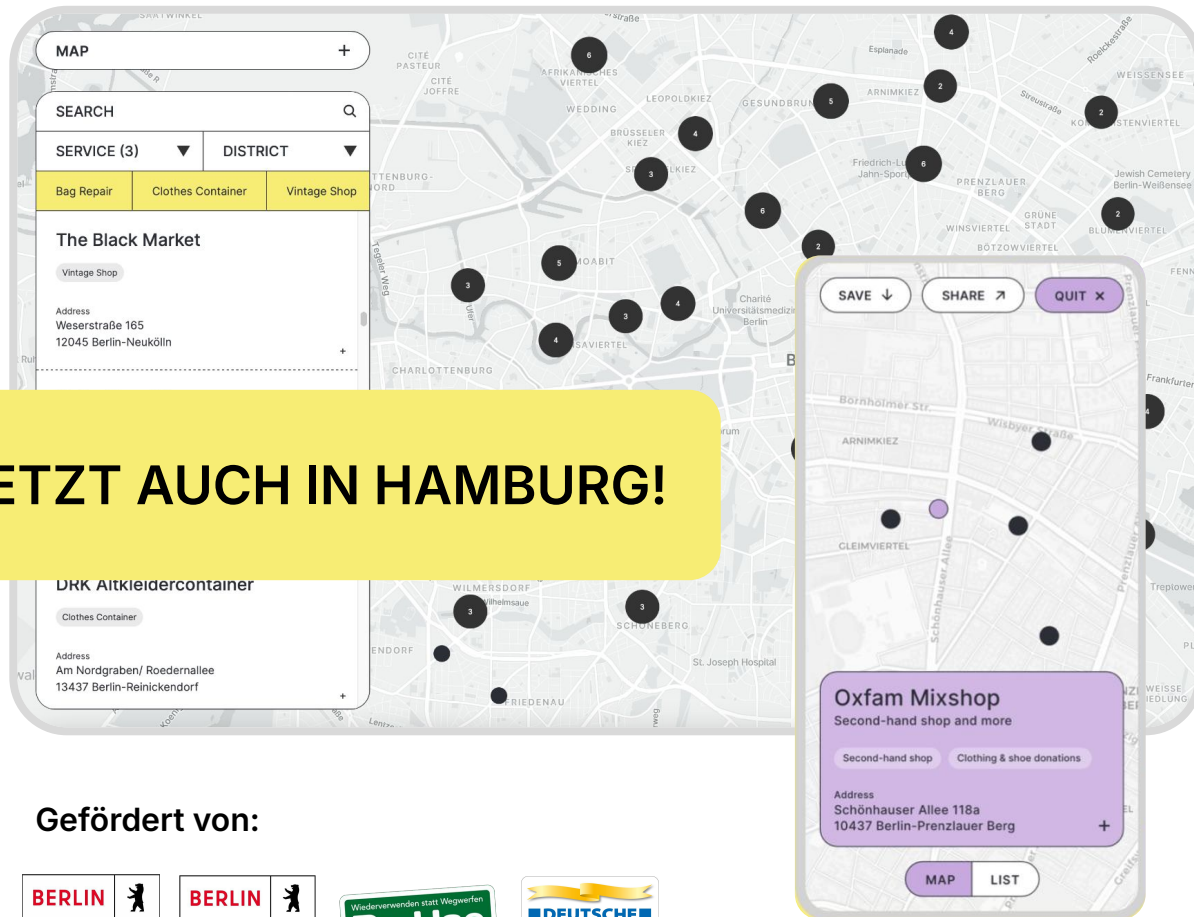
Projekträger:



Partner:

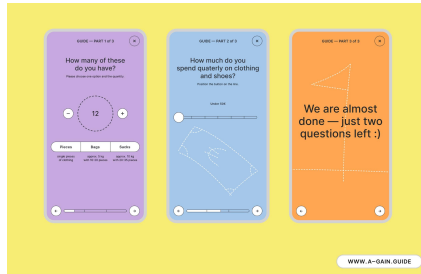


Gefördert von:



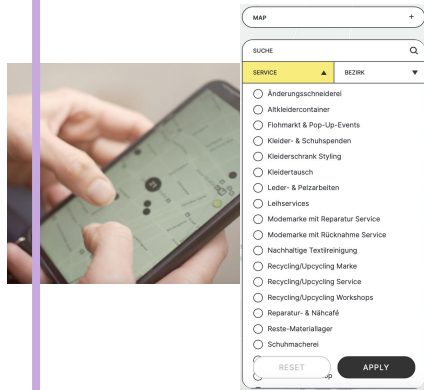
4 Key FUNCTIONS

GUIDE + CO2 Kalkulator



Intelligenter Fragebogen, um **passgenaue** und **klimabewusste** Lösungen für Deine gebrauchte Kleidung zu finden.

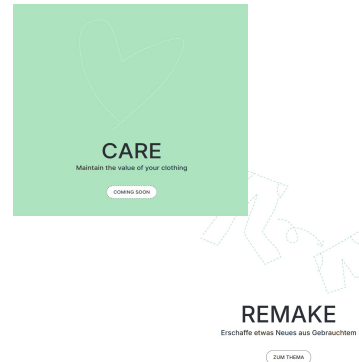
MAP



Kartierung mit Filtersystem

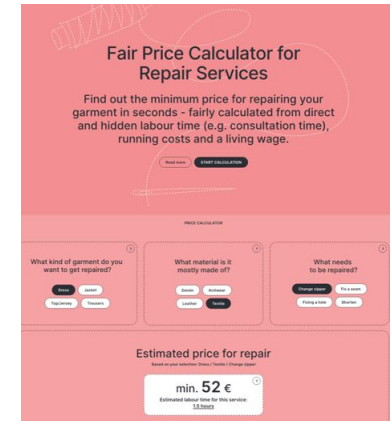
Mehr als **1250** Re-Use, Repair & Upcycling Services in Berlin

KNOWLEDGE

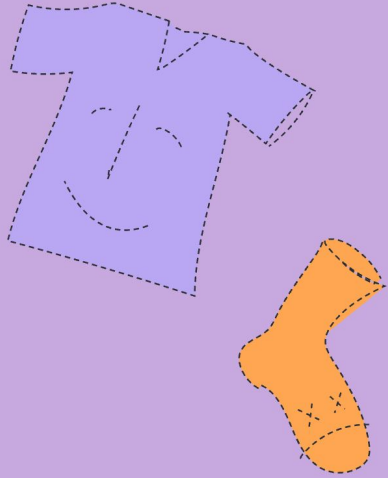


Zirkuläre Lösungen für deine Kleidung:
Von RETHINK deines Kleiderschranks bis zum verantwortungsvollen RECIRCULATING deiner Kleidung

REPAIR PRICE CHECK



Erfahre mit unserem Preiskalkulator, mit welchem Preis du bei Reparaturen rechnen solltest – und welcher fair ist.



Agenda

1. Ziel: Warum braucht es den A-Gain Guide CO2e - Kalkulator?
2. Ergebnis: Was kann der Kalkulator?
3. Methodik & Einflussfaktoren
4. Formeln & Fazit
5. Kommunikationsstrategie
6. Ableitende Maßnahmen

1. Ziel - GUIDE 2.0

Finde den besten Reuse-Kanal mit dem geringsten Klima-Impact für Deine alten Kleidungsstücke!



Wieviel Kleidung hast Du, die gerettet oder aufgefrischt werden soll?

Bitte wähle eine Option, und ggf. die Anzahl aus.

1 Kleidungsstück

oder

- 1 kg Textilien + ?

NEXT

7.95 kg CO₂-Emissionen hat Deine Kleidung bis zu diesem Punkt ausgestoßen.

[Weiterlesen](#)

7.95 kg Aktueller CO₂-Fußabdruck ▼

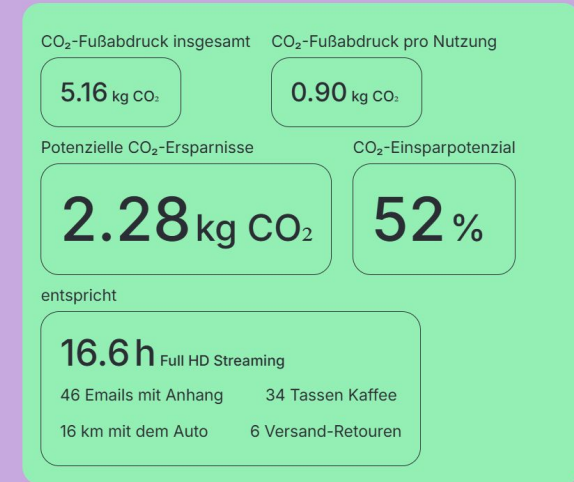
Interaktiver Fragebogen mit 8-10 Fragen

- Klimaauswirkungen über eigenes Nutzungsverhalten erfahren
- CO₂ Einsparpotential von Re-Use Lösungen im Vergleich zum Neukauf erkennen
- 9 Re-Use Lösungen:
 1. Restylen
 2. Reparieren
 3. Upcyceln
 4. Reinigen
 5. Verkaufen / Tauschen / Teilen
 6. Take-Back / In-Store
 7. Spenden
 8. Müllcontainer
 9. Auf die Straße

2. Output des Kalkulators

Unser CO₂-Kalkulator berechnet folgende Werte:

1. **CO₂e-Fußabdruck des Produkts** in kg
2. **CO₂e Fußabdruck pro Nutzung** in kg (Impact per Wear)
3. **CO₂e-Einsparpotential** der gewählten Re-Use Lösung im Vergleich zum Neukauf
4. **Potenzielle CO₂e-Ersparnisse** in kg bei Nutzung der Re-Use Lösung im Vergleich zum Neukauf



3. Methodik & Einflussfaktoren

Vorgehen:

- Recherche & Vergleich verschiedener Studien, keine eigene LCA
- Mapping der textilen Lieferkette & festlegen der relevanten Parameter
- Annahmen auf Basis der Recherche bei Datenlücken
- interdisziplinärer Austausch mit UX Design & Developer für zielgruppengerechte Gestaltung

Einflussfaktoren auf die Kalkulation

1. Auswirkungen der **Produktion**: Material, Produkttyp, Gewicht
2. Auswirkungen der **Lebenszyklus Phase**: Qualitätsfaktor, um Neukauf vs. Gebraucht einzurechnen
3. Auswirkungen der **Nutzung**: Tragehäufigkeit & Nutzungsdauer
4. **Reuse-/ End-of-Life-Betriebsemissionen** je Reuse-Kanal (kg CO₂e)
5. **Verdrängungsrate**
6. **Neukauf-Vermeidungsrate**: Besitzgarantie & Second-Hand Faktor

CO₂e-Fußabdruck

CO₂e-Ersparnisse & -Einsparpotential

1kg Textil div.

Hose

T-Shirt

Einflussfaktor **Verdrängungsrate**



Kann Wiederverwendung einen Neukauf verhindern?

- die Rate gibt an, wie hoch ist das Einsparpotential eines Neukaufes durch die jeweilige Art der Wiederverwendung ist
- sie basiert auf aktuellen Studien, aber Datenlage ist noch nicht hoch

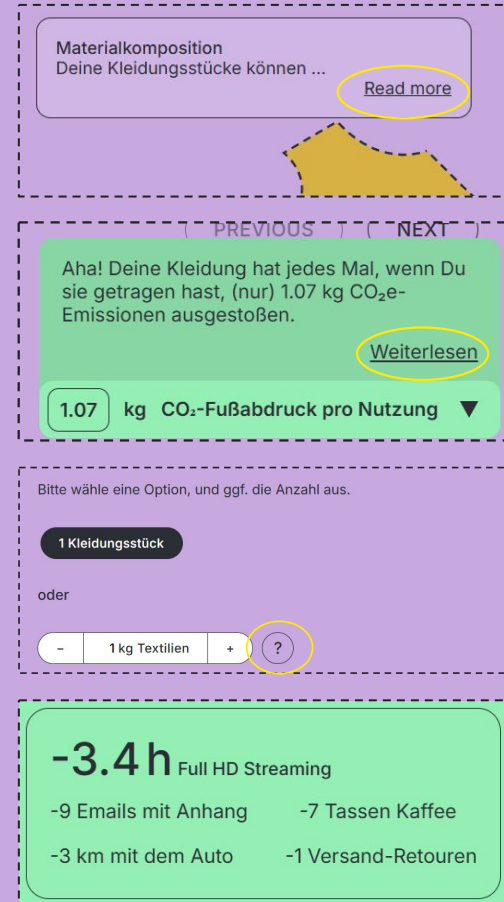
Definierte Verdrängungsraten für Re-Use-Kategorien

Re-Use-Kanal		Verdrängungsrate Neukauf oder Vintage (wie neu)	Unter-Kanäle	Verdrängungsrate Neukauf oder Vintage (wie neu)
Selbst wiederverwenden	Restylen	70.00 %	Styling-Tutorials	50.00 %
			Professionelle Stylistin	75.00 %
	Reparieren	67.00 %	Lokale Reparatur durch einen Service, Designer, Workshop	51.00 %
			Send-In Reparatur (Online)	82.20 %
			Selber reparieren (Tutorials)	51.00 %
	Upcyclen	57.00 %	Lokales Upcycling durch einen Service, Designer, Workshop	57.00 %
			DIY Upcycling (Tutorials)	57.00 %
Weitergeben	Reinigen	85.00 %	Professioneller Reinigungsservice	85.00 %
	Verkaufen / Tauschen / Teilen	63.00 %	Lokales Tausch-Event	64.00 %
			Online Tausch-Service	64.00 %
			Flohmarkt-Verkauf	64.00 %
			Second-Hand/Vintage Shop	62.00 %
			Online verkaufen lassen / selbst verkaufen	62.00 %
			Leihladen / Online verleihen	-
	Take-Back / In-Store	63.00 %	Take-Back In-Store	63.00 %
	Spenden	63.00 %	Altkleidercontainer	63.00 %
			Wohltätigkeitsorganisation / NGO, Upcycling-Designer	63.00 %
			Other (z.B. Kunst- oder Kulturprojekte, Materiallager)	-
Wegwerfen	Müllcontainer	0.00 %	Müllcontainer	0.00 %
	Auf die Straße		Auf die Straße	0.00 %

5. Kommunikationsstrategie

Wissensvermittlung & Nachvollziehbarkeit vs. Komplexität reduzieren

- **User Experience & Gamification**
 - Farbkontraste,
 - Pop-Ups & Overlays
 - geleiteter Flow
- **Mehrdimensionale Informationsvermittlung**
 - Reduzierte Fragen
 - Hilfestellung durch "?" & Infopunkte "weiterlesen"
 - herunterladbarer Report für tiefgehende Infos & Methodik
- **Vergleichselemente zur Bewertung der Ergebnisse**
 - CO₂-Werte in Relation zu Kaffee, Autofahren, Netflix
 - "Vor- und Zurück-Funktion" für Vergleich oder Korrektur



6. Ableitende Maßnahmen

1. Datenbasis ausbauen

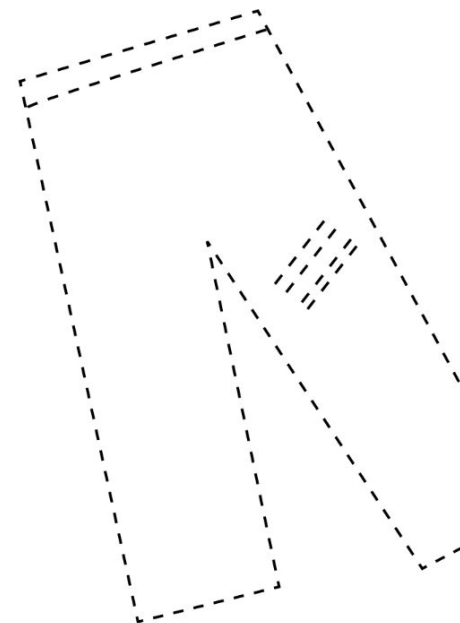
- **unbürokratische, verpflichtende Datenerfassung** textiler Annahmestellen
- Durchführung von Studien und belastbaren LCAs

2. Datenintegration

- Daten in kommunale **Klimabilanzen und Nachhaltigkeitsstrategien** integrieren, um **Roadmaps** für sekundäre Materialflüsse und konkrete Abfallvermeidungsziele zu entwickeln

3. Re-Use priorisieren & fördern

- Re-Use Lösungen mit hoher Verdrängungsrate sollen gezielt **priorisiert und attraktiv gestaltet** werden.
- Re-Use als **eigenen Wirtschaftssektor stärken** durch **Steuererleichterungen, Subventionen und strukturelle Förderung**.



Pilotierung eines Reparatur Bonus System für Berlin

Pilotprojekt für Berlin, Juli 25 - Dez 26

*Your pants
called.
They want
a second
chance.*

**REPAIR
DEAL**



Funded by
the European Union

fixfirst



Fragen & Diskussion

Contact us!



Sarah Keller

Project Manager Circular Textiles

sarah.keller@circular.berlin
+49 176 56727226



Circular City – Zirkuläre Stadt e.V.
Rheinsberger Straße 34
10435 Berlin

[READ MORE](#)
circular.berlin

[SUBSCRIBE](#)
Monthly newsletter

[LEGAL](#)
[Association statutes](#)