Ecologic Institute
An International Think Tank for Environment and Development
Berlin
Brussels
Washington D.C.
San Mateo CA

Obstacles et Opportunités pour la mobilité électrique en Europe

Max Grünig
Ecologic Institute

Technologie

- la totalité des frais de l‘électromobilité surpasse toujours celle des véhicules à combustion interne
- les consommateurs considèrent surtout le prix d‘achat, autres coûts sont fortement escomptés (psychologie)
- paradoxe de l'œuf et de la poule quant à la baisse des coûts de production: plus il y a de demande, plus les prix baisseront; mais la demande ne peut pas démarrer sans une baisse des prix
- paradoxe de l'œuf et de la poule quant à l’infrastructure de recharge et son financement > qui payera?
- Comment accélérer le développement?

cadre regulatoire UE

- objectifs de réduction CO2 trop faibles pour stimuler l'offre de véhicules électriques (VE)
- les super-crédits pourraient stimuler l'offre, mais ceci demanderait des objectifs plus ambitieux
- aides à l'acquisition et programmes bonus-malus montrent du succès (France, Norvège):
  - France: 11% des VE dans le monde (no.1 dans l'UE)
  - Norvège: +3% des ventes sont VE (no.1 dans le monde)
- mais beaucoup d'États membres ne participent toujours pas
  - raisons: protéger les véhicules à combustion interne
  - aussi: question de redistribution sociale / austérité fiscale

modèles commerciaux

- producteurs de niche
  - en faillite ou proche de faillite:
    - A123 batteries
    - Betterplace
    - Fisker
  - succès:
    - TESLA
- OEM
  - ventes toujours très faibles
    - Volt et Ampera (GM) no.1 dans le monde en 2012 (31.000 VE)
    - PRIUS PHEV no.2 (27.000 VE)(surtout E-U et Japon)
    - Nissan LEAF no.3 (26.000 VE) (présenece forte au Norvège)
    - Mitsubishi iMiEV (Peugeot iON) no.4 (11.000 VE)
    - Fiat 500e se vend très bien en Californie (longue liste d‘attente)
    - Renault Fluence Z.E. a disparu en 2013, mais Kangoo Z.E., Twizy et Zoe marchent (pour combien den temps?)

perspectives

- bonnes pratiques pour stimuler les VE
  - France (aide d'achat, bonus-malus)
  - Norvège (haut prix de pétrole, taxes, parking, etc.)
  - E-U / Californie (aide d'achat, quota de VE)
- bonnes pratiques pour stimuler l'innovation en VE
  - Japon
  - Californie (> capital de risque pour les start-up)
  - France
- mais: toujours déficit considérable en tant que modèles et differentiation; beaucoup de modèles ne sont qu'accessible en Californie

Où est la révolution VE en Europe?

- stimuler l'offre avec des objectifs CO2 ambitieux accompagné de super-crédits
- stimuler l'innovation en Europe avec du capital de risque pour des start-up
- stimuler les ventes avec des programmes d'aide d'achat, taxation et autres avantages
  - mais: le marché européen est en déclin
  - la croissance est au Brésil, en Chine, en Russie
    - le marché européen est toujours existant
    - les marchés des pays d'émergence suivent souvent la régulation européenne et donc aussi la révolution VE
- les VE offrent un potentiel économique énorme en Europe: urbanisation et changement démographique

Merci bien pour votre attention!

Max Grünig

Ecologic Institute, Pfalzburger Str. 43-44, D-10717 Berlin
Tel. +49 (30) 86880-0, Fax +49 (30) 86880-100

max{dot}gruenig{at}ecologic{dot}eu

www.ecologic.eu