

# Informieren, begleiten, vernetzen

## ► Difu

### Öffentlichkeitsarbeit für kommunalen Klimaschutz

Die Zielgruppe der Kommunalrichtlinie wird durch Veranstaltungen, Beratungsgespräche, eine Webseite und einen jährlich stattfindenden Wettbewerb zum Klimaschutz ermuntert und ihre Vernetzung gefördert. Zur Zielgruppe gehören Verwaltungen sowie kulturelle, soziale und kirchliche Einrichtungen. Darüber hinaus sollen Multiplikatoren wie Medien für den kommunalen Klimaschutz sensibilisiert werden.

Aufgabe der Servicestelle ist es, die Kommunalrichtlinie und ihre Fördermöglichkeiten bekannt zu machen und den Kommunen bei der Antragstellung behilflich zu sein.

„Wir machen uns stark für kommunalen Klimaschutz.“



Das Team des künftigen Service- und Kompetenzzentrums: Kommunaler Klimaschutz



Information und Beratung für Kommunen

### Hilfe für Klima und Kommune

Vermutlich durch die gute Sichtbarkeit konnten die Antragszahlen angekurbelt werden. Das ist ein Erfolg der Servicestelle. Das Vorhaben hat zwar keine direkte Klimaschutzwirkung, unterstützt aber erfolgreich eine wichtige Zielgruppe mit einem großen Gesamtpotential.

Für die Zukunft wird eine bessere regionale Ausgewogenheit bei Veranstaltungen und Antragstellern angestrebt. Erfreulich wäre eine Entwicklung zu einer allgemeinen Anlaufstelle für alle Förderprogramme des Bundes im Bereich Klimaschutz im Sinne eines „one-stop-shops“ – erste Schritte in diese Richtung wurden bereits unternommen.



Größe der erreichten Zielgruppe:  
**4.459 Kommunen**

### Bewertung des Projektansatzes

#### Innovation

War das Projekt technisch / sozial / institutionell innovativ? ■ ■ ■

#### Transferfähigkeit

Kann der Ansatz übertragen werden? ▶ ▶ ▶

#### Sichtbarkeit

Wurde das Projekt gut wahrgenommen? ● ● ●

||| kein    ||| niedrig    ||| mittel    ||| hoch

Projekttitel	Servicestelle Kommunaler Klimaschutz
Zuwendungsempfänger	Deutsches Institut für Urbanistik (Difu)
Laufzeit	1.6.2008 – 31.3.2012
Projektvolumen	3.959.605,- €
Evaluiert durch	Katharina Umpfenbach