



biobridges

— **FOR THE MARKETABILITY
OF SUSTAINABLE BIO-BASED
PRODUCTS**

www.biobridges-project.eu



Gemeinsam über Sektorgrenzen hinweg – Chancen und Herausforderungen der Multi-Stakeholder- Zusammenarbeit in der Bioökonomie

Biobridges – Ziele des Projekts

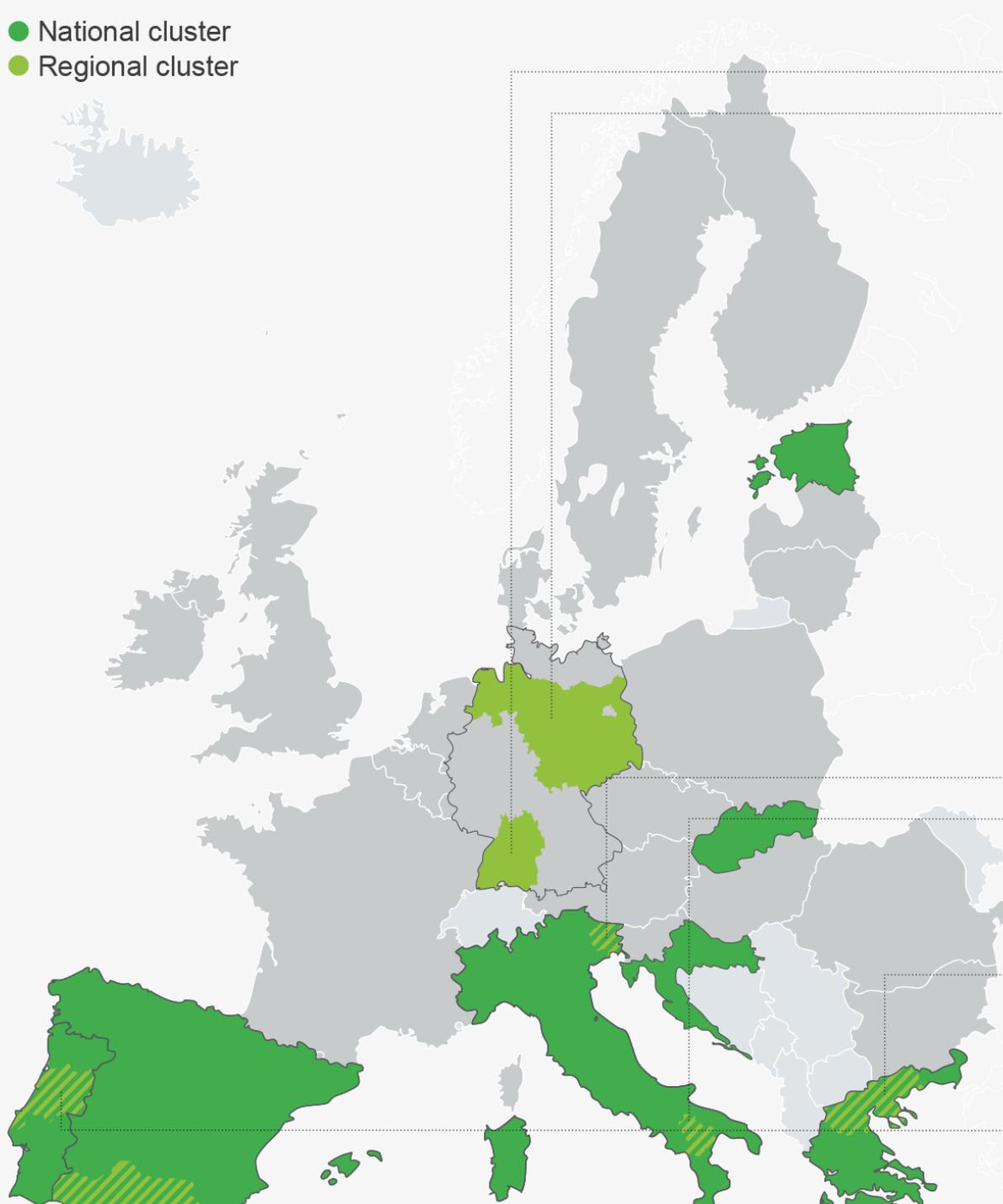
- **Aufbau von Partnerschaften zwischen biobasierten Industrien, Markeninhabern und Verbrauchervertretern in Zusammenarbeit mit anderen Akteuren**
- **Förderung der Marktfähigkeit nachhaltiger biobasierter Produkte**

Analyse der Herausforderungen bzgl. Kooperationen zwischen Konsumenten, Markeninhabern und biobasierten Industrien

Methodik:

- › 60 Interviews
- › 18 nationale und regionale Cluster und ähnliche Initiativen (mit Bezug zur Bioökonomie)
- › Ergebnisse aus anderen EU-Projekten

- National cluster
- Regional cluster



GERMANY

- BIOPRO Baden-Württemberg GmbH
- BioEconomy Cluster Mitteldeutschland

ESTONIA

- KEN Cluster (Green Building Council)
- Bio-Competence Centre of Healthy Dairy Products LLC (BioCC)

SLOVAKIA

- Bioeconomy Cluster (BEC)
- AgroBioFood

CROATIA

- Croatian Wood Cluster
- Croatian Food Cluster

ITALY

- Spring (Italian Cluster of Green Chemistry)
- National Technology Agrifood Cluster (CL.A.N.)
- Parco Agroalimentare FVG – Agrifood & Bioeconomy Cluster Agency
- Lucan’s Cluster of Bioeconomy (CLB)

GREECE

- Hellenic Biomass Association (Hellabiom)
- Cluster of Bioenergy and Environment of Western Macedonia (CLuBE)

PORTUGAL

- BLUEBIO ALLIANCE (BBA)
- Sustainable Habitat Cluster - centroHabitat

SPAIN

Herausforderungen in der Zusammenarbeit verschiedener Akteure

- › **Unterschiedliche Denkweise/Arbeitsweise**
- › **Fehlen einer gemeinsamen Sprache**
- › **Unterschiede im institutionellen und sozio-kulturellen Kontext**
- › **Rohstoffverfügbarkeit**
- › **Informations- und Vertrauensmangel**
- › **Fehlende Transparenz durch Kennzeichnungen ökologisch nachhaltiger Produkte**
- › **Nicht ausreichende Funktionalität und hoher Preis der biobasierten Produkte**

- GISBERT-Projekt: Matchmaking-Events unter Mottos wie „Wirtschaft trifft Wissenschaft“, „Design trifft BioEconomy“ sowie Pitch-Veranstaltungen oder ein spezielles Innovation Bootcamp (Bioökonomie Cluster Mitteldeutschland)
- App zur Interaktion mit Waldbesitzern (Metsä Group, Finnland)
- Strategieentwicklung für die Förderung der Bioökonomie im Donau-Raum und Aufbau grenzüberschreitender Partnerschaften (Projekt DanuBioValNet)
- Öffentliche Forschungsmittel zur Förderung der Multi-Stakeholder-Zusammenarbeit (BMBF, Deutschland)
- Öffentliche Beschaffung: Fahrradständer aus Flachs (Gemeinde Bergen op Zoom, Niederlande)



Zentrale Erkenntnisse

- › Die multi-stakeholder und sektor-übergreifenden Zusammenarbeit ist eine große Herausforderung
- › Kaum Good Practice-Beispiele für sektorübergreifende Zusammenarbeit
- › Bedeutung der finanziellen und organisatorischen Unterstützung
- › Koordinierungs- und Vermittlungsaufgaben öffentlicher Stellen als Schlüsselinstrument für das Zusammenbringen von Stakeholdern („Matchmaking“)

Ziel des Workshops und Leitfragen

- ▷ Diskussion zu den Herausforderungen der sektor-übergreifenden, Multi-Stakeholder-Zusammenarbeit sowie zu möglichen Instrumenten für deren Förderung
 - ▷ Wie können neue Beziehungen zwischen den unterschiedlichen Akteuren der Bioökonomie geschaffen werden?
 - ▷ Wie können gemeinsame Interessen identifiziert werden?
 - ▷ Wie können neue Wertschöpfungsketten auf regionaler Ebene geschaffen und bestehende besser ausgerichtet werden?
 - ▷ Wie kann die Einbindung diverser Akteure auf regionaler Ebene gelingen?



—
**THANK
YOU!**

www.biobridges-project.eu



LOBA ® CUSTOMER
EXPERIENCE
DESIGN

CIVITTA

 **Q-PLAN**
INTERNATIONAL

 **APRE**
Agenzia per la Promozione
della Ricerca Europea

 **P E D A L**
GET YOUR BUSINESS SPINNING

 **FVA** NEW MEDIA RESEARCH

 **eco
logic**

 **particula group**
CREATING LONG TERM VALUE

asebio



BioBridges has received funding from the European Union's Horizon
2020 Research and Innovation programme under Grant Agreement No 792236